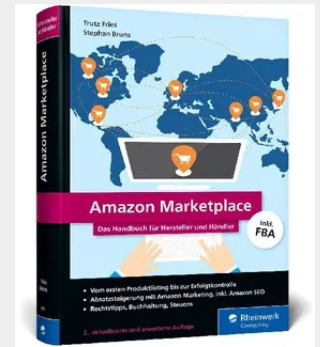


Amazon Marketplace

Das Handbuch für Hersteller und Händler - inkl. FBA (Fulfillment by Amazon)

Um bei Amazon Marketplace als Händler zu bestehen, benötigen Sie einen kompetenten Begleiter. Mit Trutz Fries und Stephan Bruns zeigen Ihnen gleich zwei Profis, welche Produkte sich für den Vertrieb eignen, was ein gutes Produktlisting auszeichnet, und wie Sie Ihre Produkte mit 'Fulfillment by Amazon' (FBA) europaweit anbieten. Sie erfahren außerdem, wie der Amazon-Algorithmus funktioniert und wie Sie Ihre Wettbewerber mithilfe von Anzeigen und gesponserten Produkten in den Suchergebnissen überholen können. Auch das Tagesgeschäft bekommen Sie mit diesem Buch mühelos in den Griff – dank konkreten Tipps zur Selbstorganisation, Automatisierung, Markenführung und Erfolgsmessung. Aus dem Inhalt: - Verkäuferkonto einrichten - Kriterien bei der Produktauswahl - Versand durch Amazon (FBA), internationale Expansion - Perfekte Produktlistings erstellen und bestehende optimieren (SEO) - Ideale Produktdarstellung am Desktop und 'mobile' - Gute Rezensionen erhalten - Maßnahmen zur Absatzsteigerung - Gesponserte Produkte, Gutscheine, Rabatte, Blitzangebote - International verkaufen - Erfolgsanalyse - Markenaufbau und Pflege - Prozessautomatisierung, ERP-Anbindung

Um bei Amazon Marketplace als Händler zu bestehen, benötigen Sie einen kompetenten Begleiter. Mit Trutz Fries und Stephan Bruns zeigen Ihnen gleich zwei Profis, welche Produkte sich für den Vertrieb eignen, was ein gutes Produktlisting auszeichnet, und wie Sie Ihre Produkte mit 'Fulfillment by Amazon' (FBA) europaweit anbieten. Sie erfahren außerdem, wie der Amazon-Algorithmus funktioniert und wie Sie Ihre Wettbewerber mithilfe von Anzeigen und gesponserten Produkten in den Suchergebnissen überholen können. Auch das Tagesgeschäft bekommen Sie mit diesem Buch mühelos in den Griff – dank konkreten Tipps zur Selbstorganisation, Automatisierung, Markenführung und Erfolgsmessung. Aus dem Inhalt: - Verkäuferkonto einrichten - Kriterien bei der Produktauswahl - Versand durch Amazon (FBA), internationale Expansion - Perfekte Produktlistings erstellen und bestehende optimieren (SEO) - Ideale Produktdarstellung am Desktop und 'mobile' - Gute Rezensionen erhalten - Maßnahmen zur Absatzsteigerung - Gesponserte Produkte, Gutscheine, Rabatte, Blitzangebote - International verkaufen - Erfolgsanalyse - Markenaufbau und Pflege - Prozessautomatisierung, ERP-Anbindung



49,90 €

46,64 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836280747

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8362-8074-7

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 01.04.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. Auflage 2021

Serie: Rheinwerk Computing

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1350 g

Seiten: 660

Format (B x H): 183 x 246 mm