

Branding mit LinkedIn

Wie du für dich und dein Unternehmen eine erfolgreiche Marke aufbaust. Inkl. Erfolgsstorys auf LinkedIn

Wenn es um Business-Kontakte geht, ist LinkedIn sicherlich DAS soziale Netzwerk. Egal ob Du Dich um B2C- oder B2B-Marketing kümmerst, der erfahrene Experte Tomas Herzberger hat immer den passenden Tipp, wie Du Dich, Deine Marke oder Dein Unternehmen bei LinkedIn sichtbar machst. Du lernst, wie Du Dein Profil aufbaust und optimierst und erhältst praktische Anleitungen, wie Du dort relevante Inhalte und Content schaffst. So kannst Du LinkedIn in die eigene Online-Marketing-Strategie einbauen und stärkst Deine Marke, Deine Leads und Dein Netzwerk. Inkl. vieler Tooltips und praktischen Tutorials. Aus dem Inhalt: - LinkedIn für den Markenaufbau - Grundlagen Social Media Marketing mit LinkedIn - Content Creation und Content Marketing - Formate und Beiträge, die überzeugen - Storytelling nutzen - Persönliches Netzwerk erweitern - Mehr Reichweite durch (Corporate) Influencer - Aufbau eines Unternehmensprofils - Social Selling & Social Recruiting - Noch mehr Power: Tools fürs Networking - Gruppen richtig nutzen - Werben auf LinkedIn

Warum sich LinkedIn eignet, um eine Marke aufzubauen! Du erfährst, wie relevant LinkedIn mittlerweile ist und wie Menschen auf der Plattform Ideen und Gedanken austauschen. Mit der Wahl der richtigen Profilvariante und Deep Insights in LinkedIn bist du dabei und profitierst vom Netzwerk. Deine eigene Brand: So gelingt die Positionierung Startklar für deinen Personal Branding Pitch? Definiere deine Ziele und Zielgruppen und lerne wie du oder dein Unternehmen herausfindet, welche Themen, Botschaften, Interessen und Fähigkeiten Ihr mit anderen teilst. Was soll ich bloß posten? Content Creation einfach gemacht Mit erprobten Tools & Taktiken ist die Erstellung von Beiträgen auf LinkedIn nicht nur einfach, sondern macht sogar Spaß. Wir helfen bei der Auswahl der passenden Formate und feilen an deinem Storytelling. Lerne, wie dein Networking effektiver wird, du deine Marke über Influencer stärkst oder wie du LinkedIn für den Vertrieb und Verkauf oder für Recruiting nutzt.



34,90 €
32,62 € (zzgl. MwSt.)

*somit versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783836285643
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-8564-3
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 23.12.2021
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2021
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 674 g
Seiten: 366
Format (B x H): 172 x 229 mm

