

Marke machen!

Wie erfolgreiches Marken-Management funktioniert. Expertenwissen rund um Brand Building, Purpose und mehr

Authentisch, persönlich, echt - so soll eine Marke oder ein Produkt wahrgenommen werden. Sie möchten Ihr Unternehmen oder ein Produkt bekannt machen? Brand Building ist hierfür das geeignete Mittel. Denn mit den richtigen Maßnahmen kann eine Marke das Vertrauen der Kundschaft gewinnen und die versprochenen Erwartungen erfüllen. Doch für den richtigen Markenaufbau benötigen Sie Expertenwissen und Praxiserfahrung. Genau dies bietet Ihnen Karsten Kilian in diesem Buch! Zusammen mit seinem Autorenteam zeigt der renommierte Berater und Autor Ihnen die Möglichkeiten, Anforderungen und Methoden des Markenaufbaus. So erfahren Sie, wie Sie strukturiert und erfolgreich vorgehen. Vom gezielten Aufbau einer starken Marke, der Führung und Weiterentwicklung einer bestehenden Marke bis hin zur Führung gleich mehrerer Brands beinhaltet dieses Buch alles, was Sie wissen müssen. Viele Beispiele erlauben eine leichte Überführung des Gezeigten auf Ihre eigenen Anwendungsfälle. Hilfreiche Tipps und Hinweise helfen Ihnen bei der gezielten Umsetzung. Aus dem Inhalt: - Warum Sie eine Marke brauchen - Finden Sie den passenden Purpose und das perfekte Profil für Ihre Marke - Entwickeln Sie einen starken Markennamen - Sichern Sie Ihre Marke rechtlich ab - Designen und gestalten Sie Ihre Marke - Verankern Sie Ihre Marke intern bei den Mitarbeiter*innen - Machen Sie Ihre Marke am Markt bekannt und beliebt - Maximieren und messen Sie den Erfolg Ihrer Marke - Dehnen Sie Ihre Marke, aber überdehnen Sie sie nicht - (Re-)Organisieren Sie intelligent mehrere Marken - Arbeiten Sie mit anderen Marken und mit Influencern zusammen - Marken machen Innovationen erfolgreich

Authentisch, persönlich, echt - so soll eine Marke oder ein Produkt wahrgenommen werden. Sie möchten Ihr Unternehmen oder ein Produkt bekannt machen? Brand Building ist hierfür das geeignete Mittel. Denn mit den richtigen Maßnahmen kann eine Marke das Vertrauen der Kundschaft gewinnen und die versprochenen Erwartungen erfüllen. Doch für den richtigen Markenaufbau benötigen Sie Expertenwissen und Praxiserfahrung. Genau dies bietet Ihnen Karsten Kilian in diesem Buch! Zusammen mit seinem Autorenteam zeigt der renommierte Berater und Autor Ihnen die Möglichkeiten, Anforderungen und Methoden des Markenaufbaus. So erfahren Sie, wie Sie strukturiert und erfolgreich vorgehen. Vom gezielten Aufbau einer starken Marke, der Führung und Weiterentwicklung einer bestehenden Marke bis hin zur Führung gleich mehrerer Brands beinhaltet dieses Buch alles, was Sie wissen müssen. Viele Beispiele erlauben eine leichte Überführung des Gezeigten auf Ihre eigenen Anwendungsfälle. Hilfreiche Tipps und Hinweise helfen Ihnen bei der gezielten Umsetzung. Aus dem Inhalt:- Warum Sie eine Marke brauchen- Finden Sie den passenden Purpose und das perfekte Profil für Ihre Marke- Entwickeln Sie einen starken Markennamen- Sichern Sie Ihre Marke rechtlich ab- Designen und gestalten Sie Ihre Marke- Verankern Sie Ihre Marke intern bei den Mitarbeiter*innen- Machen Sie Ihre Marke am Markt bekannt und beliebt- Maximieren und messen Sie den Erfolg Ihrer Marke- Dehnen Sie Ihre Marke, aber überdehnen Sie sie nicht- (Re-)Organisieren Sie intelligent mehrere Marken- Arbeiten Sie mit anderen Marken und mit Influencern zusammen- Marken machen Innovationen erfolgreich



39,90 €
37,29 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836286398
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-8639-8
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 04.08.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2023
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 1030 g
Seiten: 560
Format (B x H): 169 x 229 mm

