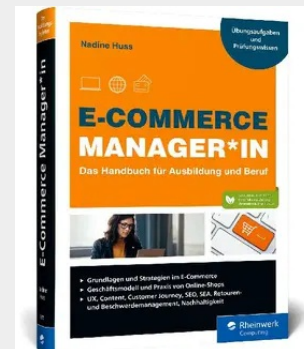


E-Commerce Manager*in

Das Handbuch für Ausbildung und Beruf: Grundlagen, Shop, Marketing, Webcontrolling und Logistik; inkl. Übungsaufgaben

Als E-Commerce-Manager*in stehen Ihnen alle Wege im Online-Handel offen. Egal ob Sie eher eine operative oder eine strategische Ausrichtung wählen, mit diesem Handbuch legen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im E-Commerce. Mit dabei sind der Aufbau eines Online-Shops, Usability, UX, Shop-Systeme und Shop-Beurteilungskriterien, Online-Marketing, Kennzahlen und Controlling, Retourenmanagement, Projektmanagement. Inkl. Übungsaufgaben zu allen Teilbereichen. Auch fürs Selbststudium geeignet. Aus dem Inhalt: - E-Commerce oder M-Commerce - B2B/B2C - Käufergruppe, Zielgruppe, Buyers Persona - Der Markt und seine Besonderheiten - Shopsoftware: Auswahl, Usability, UX, Content - Online-Marketing: Kundenzentrierung statt Produktzentrierung - Prozesse und Unternehmenskommunikation - Markt- & Wettbewerbsanalysen - Retourenmanagement - Relevante Kennzahlen im E-Commerce - Customer Journey: SEO und SEA - Bewertungsmanagement inkl. Krisenmanagement

Als E-Commerce-Manager*in stehen Ihnen alle Wege im Online-Handel offen. Egal ob Sie eher eine operative oder eine strategische Ausrichtung wählen, mit diesem Handbuch legen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im E-Commerce. Mit dabei sind der Aufbau eines Online-Shops, Usability, UX, Shop-Systeme und Shop-Beurteilungskriterien, Online-Marketing, Kennzahlen und Controlling, Retourenmanagement, Projektmanagement. Inkl. Übungsaufgaben zu allen Teilbereichen. Auch fürs Selbststudium geeignet. Aus dem Inhalt: - E-Commerce oder M-Commerce - B2B/B2C - Käufergruppe, Zielgruppe, Buyers Persona - Der Markt und seine Besonderheiten - Shopsoftware: Auswahl, Usability, UX, Content - Online-Marketing: Kundenzentrierung statt Produktzentrierung - Prozesse und Unternehmenskommunikation - Markt- & Wettbewerbsanalysen - Retourenmanagement - Relevante Kennzahlen im E-Commerce - Customer Journey: SEO und SEA - Bewertungsmanagement inkl. Krisenmanagement



34,90 €

32,62 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836288750

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8362-8875-0

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 06.10.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: Rheinwerk Computing

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1034 g

Seiten: 495

Format (B x H): 174 x 240 mm

