

Tell me!

Wie Sie mit Storytelling überzeugen. Zahlreiche Praxisbeispiele für alle, die erfolgreich sein wollen in Beruf, PR und Marketing. Ausgabe 2023

Wer gut erzählen kann, braucht sich um begeisterte Zuhörer keine Sorgen zu machen. Im Konferenzraum und an der Kaffeetheke, online wie offline, im Dialog und im Vortrag. 'Tell Me!' zeigt Ihnen, wie Sie die Kraft von Storytelling für Ihren persönlichen Erfolg nutzen. Ihr Publikum lehnt sich zurück, ist gespannt, wie die Geschichte weitergeht, merkt sich die Fakten. Lernen Sie, wie auch Sie von dieser Technik profitieren können. Thomas Pyczak setzt auch selbst auf Storytelling und kurze, in sich geschlossene Geschichten. Jede einzelne können Sie für sich lesen und ihren Nutzen auf Ihre persönliche Situation übertragen. Aus dem Inhalt: - So stark wirken Geschichten - Die Kunst des Schweigens - Storys, Typen, Situationen - Die Kunst, Fragen zu stellen - Die Baupläne erfolgreicher Geschichten - von Sparkline bis Heldenreise Die Fachpresse zur Voraufgabe: PR Stunt - PR. Marketing. Blog: 'Für mich als Kommunikator und Content-Enthusiast ein Must-have im Bücherregal!'

Wer gut erzählen kann, braucht sich um begeisterte Zuhörer keine Sorgen zu machen. Im Konferenzraum und an der Kaffeetheke, online wie offline, im Dialog und im Vortrag. 'Tell Me!' zeigt Ihnen, wie Sie die Kraft von Storytelling für Ihren persönlichen Erfolg nutzen. Ihr Publikum lehnt sich zurück, ist gespannt, wie die Geschichte weitergeht, merkt sich die Fakten. Lernen Sie, wie auch Sie von dieser Technik profitieren können. Thomas Pyczak setzt auch selbst auf Storytelling und kurze, in sich geschlossene Geschichten. Jede einzelne können Sie für sich lesen und ihren Nutzen auf Ihre persönliche Situation übertragen. Aus dem Inhalt:- So stark wirken Geschichten- Die Kunst des Schweigens- Storys, Typen, Situationen- Die Kunst, Fragen zu stellen- Die Baupläne erfolgreicher Geschichten - von Sparkline bis Heldenreise Die Fachpresse zur Voraufgabe: PR Stunt - PR. Marketing. Blog: 'Für mich als Kommunikator und Content-Enthusiast ein Must-have im Bücherregal!'



24,90 €
23,27 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag

Artikelnummer: 9783836291545
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-9154-5
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 07.06.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 4. Auflage 2023
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 657 g
Seiten: 349
Format (B x H): 168 x 227 mm

