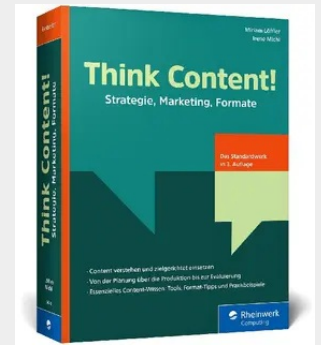


Think Content!

Strategie, Marketing, Formate - 3. Auflage des Content-Marketing-Standardwerks. Inkl. Storytelling, SEO, Texte, Grafiken, Video, Audio, KI in der Content-Erstellung, UGC und mehr

Für erfolgreiches Marketing benötigen Sie Content und das Wissen darüber, wie Sie Content-Strategien für Ihr Unternehmen entwickeln, planen und umsetzen. In der lang erwarteten Neuauflage finden Sie praxisnahe Ideen und neue Anregungen für effizientes Marketing mit Content und erfolgreiche Umsetzungen – mit Lösungen für B2B und B2C. Randvoll mit Wissen für Content-Produzenten: Storytelling, SEO, Texte, Grafiken, Video, Audio, Sprachassistenten, Virtual und Augmented Reality, User Generated Content sowie Live-Content. Aus dem Inhalt: - Website-Content aus allen Blickwinkeln - Unterschiedliche Content-Arten - Zielgruppen relevante Content-Ideen - Content-Marketing-Aktionen aus der Praxis - Die richtige Content-Strategie - Zielgerichteter Auf- und Ausbau von Web-Inhalten - Influencer und Markenbotschafter erreichen - Content im Tagesgeschäft organisieren - Gute Texte erstellen – Usability und Design - Content-Erstellung mit KI - Essenzielles Content-Wissen - Tools und Tipps für Texter - Strategische Bedeutung der Zielgruppe, der Unternehmensziele und der Marke - Customer Experience, Voice Search und Content-Modelle - Content-Produktion für verschiedene Content-Formate - Agiles Arbeiten - Ökologische Nachhaltigkeit im Content-Marketing - Jede Menge neue, aktuelle Praxisbeispiele

Für erfolgreiches Marketing benötigen Sie Content und das Wissen darüber, wie Sie Content-Strategien für Ihr Unternehmen entwickeln, planen und umsetzen. In der lang erwarteten Neuauflage finden Sie praxisnahe Ideen und neue Anregungen für effizientes Marketing mit Content und erfolgreiche Umsetzungen – mit Lösungen für B2B und B2C. Randvoll mit Wissen für Content-Produzenten: Storytelling, SEO, Texte, Grafiken, Video, Audio, Sprachassistenten, Virtual und Augmented Reality, User Generated Content sowie Live-Content. Aus dem Inhalt: - Website-Content aus allen Blickwinkeln - Unterschiedliche Content-Arten - Zielgruppen relevante Content-Ideen - Content-Marketing-Aktionen aus der Praxis - Die richtige Content-Strategie - Zielgerichteter Auf- und Ausbau von Web-Inhalten - Influencer und Markenbotschafter erreichen - Content im Tagesgeschäft organisieren - Gute Texte erstellen - Usability und Design - Content-Erstellung mit KI - Essenzielles Content-Wissen - Tools und Tipps für Texter - Strategische Bedeutung der Zielgruppe, der Unternehmensziele und der Marke - Customer Experience, Voice Search und Content-Modelle - Content-Produktion für verschiedene Content-Formate - Agiles Arbeiten - Ökologische Nachhaltigkeit im Content-Marketing - Jede Menge neue, aktuelle Praxisbeispiele



39,90 €
37,29 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836294744
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-9474-4
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 08.01.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 3. Auflage 2024
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 1216 g
Seiten: 662
Format (B x H): 173 x 230 mm

