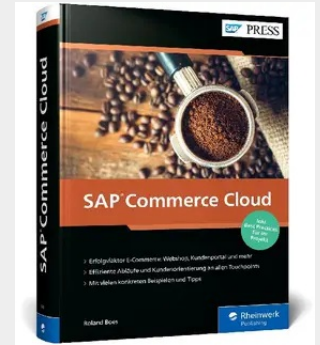


SAP Commerce Cloud

E-Business ganzheitlich gestalten

Digitale Touchpoints sind entscheidend für eine erfolgreiche Customer Journey. Denn um Ihre Kunden zu überzeugen, muss alles stimmen! Dieses Buch erklärt, wie Sie die Funktionen von SAP Commerce Cloud nutzen, um diese Touchpoints zu gestalten. Dabei werden Technologien, Integrationsmöglichkeiten und Softwarearchitekturen detailliert beschrieben. Sie erhalten zudem tiefe Einblicke, wie E-Commerce heute und morgen funktioniert. Anhand von praxisnahen und detaillierten Projektbeispielen werden Herausforderungen und Lösungsansätze aufgezeigt. Aus dem Inhalt: - Produktdatenmanagement - Order Management - Kundenmanagement - Subscription-Geschäftsmodelle - Suche und Shop-Navigation - Werbeaktionen - Content Management - Projekt-Set-up - Sicherheit und Betrieb - Headless-Architekturen (SAP Composable Storefront) - Integration und Erweiterungen

Digitale Touchpoints sind entscheidend für eine erfolgreiche Customer Journey. Denn um Ihre Kunden zu überzeugen, muss alles stimmen! Dieses Buch erklärt, wie Sie die Funktionen von SAP Commerce Cloud nutzen, um diese Touchpoints zu gestalten. Dabei werden Technologien, Integrationsmöglichkeiten und Softwarearchitekturen detailliert beschrieben. Sie erhalten zudem tiefe Einblicke, wie E-Commerce heute und morgen funktioniert. Anhand von praxisnahen und detaillierten Projektbeispielen werden Herausforderungen und Lösungsansätze aufgezeigt. Aus dem Inhalt: - Produktdatenmanagement - Order Management - Kundenmanagement - Subscription-Geschäftsmodelle - Suche und Shop-Navigation - Werbeaktionen - Content Management - Projekt-Set-up - Sicherheit und Betrieb - Headless-Architekturen (SAP Composable Storefront) - Integration und Erweiterungen



89,90 €

84,02 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836296816

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8362-9681-6

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 03.05.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Serie: SAP PRESS

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1486 g

Seiten: 726

Format (B x H): 178 x 244 mm

