

D&AD. The Copy Book

D&AD veröffentlichte 1995 ein Buch über die Kunst des Werbetextens. Wenngleich inzwischen veraltet, ist dieser Bestseller bis heute ein wichtiges Nachschlagewerk – quasi die Bibel der Kreativdirektoren. D&AD und TASCHEN haben sich zusammengetan, um Ihnen eine aktualisierte, neu designte Ausgabe zu präsentieren, die auch Arbeiten aus den letzten 23 Jahren enthält. Texten gilt als die anspruchsvollste Aufgabe im Bereich Werbung und wird daher meist den talentiertesten Profis überlassen – oftmals den Leitern oder Eigentümern der Agentur höchstpersönlich. Dieses Buch enthält Arbeitsproben und Essays von 53 führenden Werbeprofis aus der ganzen Welt, darunter auch von Startextern wie David Abbott, Lionel Hunt, Steve Hayden, Dan Wieden, Neil French, Mike Lescaarbeau, Adrian Holmes und Barbara Nokes. Die Lektionen aus diesem Buch werden Ihnen helfen, klarere und überzeugendere Argumente zu finden, egal ob Sie eine inspirierende Rede, eine ansprechende Bannerwerbung oder einen Brief schreiben müssen. Dieses Buch ist nicht nur ein Muss für Profis in Werbung und Marketing, sondern fällt auch in die Kategorie „Sollte man haben“ für jeden, der Menschen überzeugen oder beeinflussen will, sei es durch Webseiten, auf Papier oder in Person.

**15,00 €**

14,02 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage***Artikelnummer:** 9783836568500**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-8365-6850-0**Verlag:** Taschen Deutschland GmbH**Erscheinungstermin:** 31.05.2018**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** Erscheinungsjahr 2018**Produktform:** Gebunden**Gewicht:** 1278 g**Seiten:** 536**Format (B x H):** 151 x 204 mm