

Logo Design

Global Brands

Im zweiten Band unseres Logo-Handbuchs aus der -Reihe liegt das Augenmerk auf **Corporate Identity**. In einer globalisierten Welt sind es mehr und mehr Symbole, die Werte wie Vertrauen, Qualität oder Zuverlässigkeit vermitteln. Der nach Themen geordnete Katalog veranschaulicht auf umfassende Weise, wie sich Texte, Bilder und Ideen zu **unverwechselbaren Marken** verdichten.

Von Fluglinien und Lebensmitteln, Sportswear und Computern, Museen und Magazinen, bis hin zu Automarken, Musiklabels, Arzneimitteln oder Internetportalen, bietet dieser Band rund **4.500 Markenlogos** inklusive aller **relevanten Backgroundinfos** über **Designer, Entstehungsjahr und -land, sowie Marken und Unternehmen**. Ein großartiges Nachschlagewerk für jeden, der sich für die Ideen und Konzepte interessiert, auf denen **Markenbranding** basiert.

Im zweiten Band unseres Logo-Handbuchs aus der Bibliotheca Universalis-Reihe liegt das Augenmerk auf Corporate Identity. In einer globalisierten Welt sind es mehr und mehr Symbole, die Werte wie Vertrauen, Qualität oder Zuverlässigkeit vermitteln. Keep it short and simple! Der nach Themen geordnete Katalog veranschaulicht auf umfassende Weise, wie sich Texte, Bilder und Ideen zu unverwechselbaren Marken verdichten. Von Fluglinien und Lebensmitteln, Sportswear und Computern, Museen und Magazinen, bis hin zu Automarken, Musiklabels, Arzneimitteln oder Internetportalen, bietet dieser Band rund 4.500 Markenlogos inklusive aller relevanten Backgroundinfos über Designer, Entstehungsjahr und -land, sowie Marken und Unternehmen. Ein großartiges Nachschlagewerk für jeden, der sich für die Ideen und Konzepte interessiert, auf denen Markenbranding basiert.



20,00 €

18,69 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836576758

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8365-7675-8

Verlag: Taschen GmbH

Erscheinungstermin: 29.07.2019

Sprache(n):

Englisch, Deutsch, Französisch

Auflage: Erscheinungsjahr 2019

Serie: Bibliotheca Universalis

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1032 g

Seiten: 608

Format (B x H): 144 x 199 mm

