

Konsumlust!

Werbung, Wohlstand, Wirtschaftswunder. Die 1960er Jahre im Spiegel der NRW-Marken

Werbung, die begeistert – mal schöngestig, mal laut. Es geht aufwärts in den 1960er Jahren, als in Nordrhein-Westfalen das Wirtschaftswunder seine ganze Wirkung entfaltet. Die Löhne steigen, die Menschen zwischen Rhein und Weser gewinnen an Wohlstand. Wohnen, Auto, Mode und Genuss – das sind die Begehrlichkeiten, die Männer und Frauen, aber auch Mädchen und Jungen umtreiben. Die Konsumlust der Menschen beginnt zu wachsen – und wird durch immer kreativere Werbung motiviert. Zeitgeist im Spiegelbild der Marken- und Produktwerbung – eine Retrospektive auf die Konsumlandschaft der Wirtschaftswunderjahre Nordrhein-Westfalens.



29,95 €

27,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837521702

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8375-2170-2

Verlag: Klartext

Erscheinungstermin: 24.02.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Produktform: Gebunden

Gewicht: 840 g

Seiten: 160

Format (B x H): 223 x 276 mm

