

Alternative Reiseführer

Entstehung, Verbreitung und Professionalisierung von den 1970er bis zu den 1990er Jahren

Seit seiner Entstehung wurde Tourismus durch Medien begleitet, reflektiert, vorangetrieben und konstruiert. Besondere Bedeutung kommt im Wechselspiel aus Tourismus und medialer Darstellung dem Reiseführer zu, der touristische Praktiken als ältestes touristisches Medium seit dem Bürgertum begleitet. Diese Studie untersucht die bislang kaum beleuchtete Genese des in den 1970er Jahren im linksalternativen Milieu aufkommenden alternativen Reiseführers als Bestandteil der Geschichte des Tourismus und seiner Medien nach 1945. Im Vordergrund der Analyse stehen die Konstruktion einer alternativtouristischen Reisepraxis durch alternative mediale Formate, Visualisierungen und Narrationen, Veränderungen des Mediums Reiseführer selbst sowie Wechselwirkungen zwischen Tourismusentwicklung und medialer Reflexion.



34,95 €

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837522730

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8375-2273-0

Verlag: Klartext

Erscheinungstermin: 31.03.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: Veröffentlichungen des Instituts für soziale Bewegungen, Schriftenreihe A: Darstellungen

Produktform: Gebunden

Gewicht: 458 g

Seiten: 242

Format (B x H): 141 x 227 mm

