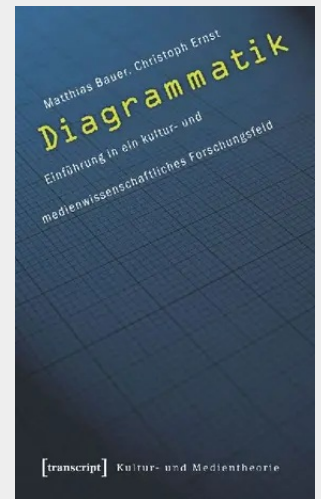


Diagrammatik

Die Erforschung der epistemologischen Potenziale diagrammatischer Zeichen stellt eine Schlüsselaufgabe der gegenwärtigen Kultur-, Bild- und Medienwissenschaften dar und prägt die Grundlagendebatten entscheidend mit. Dieses Buch bietet die erste systematische Einführung in das Forschungsfeld der Diagrammatik. Im Rückgriff auf die pragmatisch fundierte Semiotik von Charles S. Peirce werden die historischen Hintergründe und philosophischen Voraussetzungen der allgemeinen Theorie der Diagrammatik aufgearbeitet und ihre Anwendungshorizonte in den Kultur- und Medienwissenschaften vorgestellt.



32,80 €

30,65 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837612974

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-1297-4

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 17.02.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: Kultur- und Medientheorie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 527 g

Seiten: 372

Format (B x H): 135 x 225 mm

