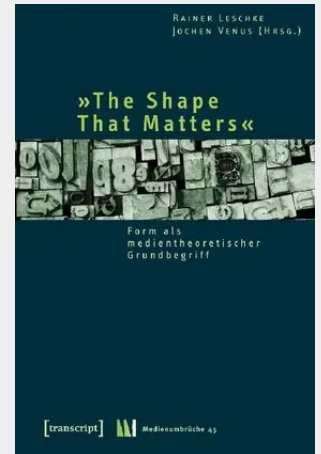


'The Shape That Matters'

Form als medientheoretischer Grundbegriff

Medienangebote sind nur verstehbar vor dem Hintergrund historisch gewordener Formen der medialen Gestaltung – Formen, die heute mehr denn je zur Disposition stehen. Sie scheinen sich in Praktiken des Crossover, des Sampling, der Bricolage und des Costumizing zu zerstreuen und geradezu aufzulösen. Sieht man allerdings genauer hin, so stellt man fest, dass das Mediensystem nach wie vor mit relativ rigiden formalen Maßgaben operiert. Deren Rekonstruktion verlangt jedoch einen veränderten Begriff medialer Formen auf der Höhe der aktuellen Medienästhetik. Jenseits normativer Formenlehren und technikdeterministischer Kurzschlüsse stellen sich die Beiträge des Bandes dieser Aufgabe.

A long overdue search for a concept of media forms that is at the cutting edge of current media aesthetics.



30,00 €

30,00 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Dezember 2030

Artikelnummer: 9783837614718

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-1471-8

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 31.12.2030

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2030

Serie: Medienumbrüche

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 468 g

Seiten: 300

Format (B x H): 135 x 225 mm

