

Kamera-Ethnographie

Ethnographische Forschung im Modus des Zeigens. Programmatik und Praxis

Kamera-Ethnographie ist ein filmischer Ansatz zur Gestaltung der Wahrnehmungs- und Wissensprozesse beim ethnographischen Forschen. Dabei wird im Unterschied zur Logik der Aufzeichnung angenommen, dass Forschungsgegenstände zunächst noch gar nicht sichtbar sind. Kameraführung, Schnitt und Montage tragen als experimentelle Praktiken zur Beobachtbarkeit und Sichtbarkeit epistemischer Dinge bei. Bina Elisabeth Mohns repräsentationskritische Programmschrift zeigt, wie die Methode der Kamera-Ethnographie auch nonverbale Praktiken in ihren Choreographien und bildhaften Figuren in den Blick rückt. Eine situierte Methodologie und reflexive Pragmatik leiten zum positionierten Hinschauen und Sehenlernen an und binden selbst das Publikum in eine forschende Rezeption ein.

1. Warum ein Buch zu diesem Thema? Kamera-Ethnographie ist ein medienethnographischer Forschungsansatz, der einen eigenen Beitrag zu bildhaftem Wissen und performativer Ethnographie leistet. 2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch? Vom (noch) Nichtsichtbaren auszugehen, eröffnet einen hinschauenden Kameragebrauch, der am Sichtbarmachen und Sehenlernen epistemischer Dinge orientiert ist. 3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu? Repräsentationskritik endet häufig mit dem Griff zur Kamera. Kamera-Ethnographie offeriert eine praktikable Alternative zum Aufzeichnen und Dokumentieren. 4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren? Mit allen, die sich von diesem Buch angesprochen fühlen und sich gerne darüber austauschen möchten. 5. Ihr Buch in einem Satz: Pointiert und anschaulich wird die repräsentationskritische Programmatik der Kamera-Ethnographie vorgestellt.



35,00 €
32,71 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837635317
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8376-3531-7
Verlag: transcript
Erscheinungstermin: 25.05.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2023
Serie: Locating Media/Situierte Medien
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 441 g
Seiten: 282
Format (B x H): 148 x 225 mm

