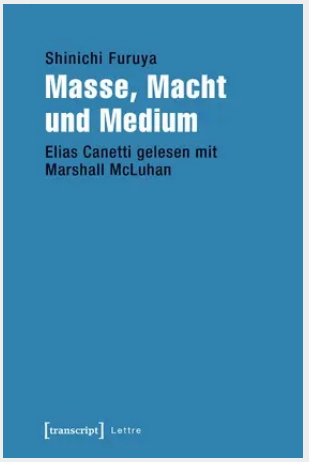
Furuya

Masse, Macht und Medium

Elias Canetti gelesen mit Marshall McLuhan



In seinem Lebenswerk 'Masse und Macht' von 1960 behandelt Elias Canetti, Nobelpreisträger für Literatur, zwar nicht explizit das Problem der elektronischen Massenmedien, gleichwohl hat seine Schrift einen bedeutenden Einfluss auf Marshall McLuhan, den großen Medientheoretiker des 20. Jahrhunderts, ausgeübt. Anhand der Canetti-Rezeption in McLuhans Medientheorie analysiert Shinichi Furuya den verborgenen Zusammenhang zwischen Masse, Macht und Medium in Canettis Werken und legt die (Dis-)Kontinuitäten zwischen Massentheorie und (Massen-)Medientheorie offen.

... mit Shinichi Furuya1. Warum ein Buch zu diesem Thema?Wie kann man im globalisierten Medienzeitalter Elias Canettis ›Masse und Macht‹ neu lesen? In meiner Studie geht es dabei vor allem um den Rekurs auf den kanadischen Medientheoretiker Marshall McLuhan, der sich in seinem Buch ›Understanding Media‹ auch mit Canettis ›Masse und Macht‹ auseinandergesetzt hat. Meine Untersuchung versucht, die verborgene Beziehung zwischen Masse, Macht und Medium bei Canetti auf der Grundlage der Rezeption McLuhans klar zu machen.2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch?In meiner Arbeit sind Canettis Hauptwerke ›Die Blendung‹, ›Die Stimmen von Marrakesch‹ und ›Masse und Macht‹ exemplarisch auf medienanthropologischer Ebene abgehandelt worden, um seine Massen- und Machttheorie im Hinblick auf die Medien zu aktualisieren. Mein Buch hat gezeigt, dass für das Verständnis und die neue Interpretation von Canettis Texten gerade die Thematisierung des Mediums unverzichtbar ist.3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu?Über die Canetti- und McLuhan-Forschung hinaus hat mein Buch einen Zusammenhang zwischen Massentheorie und (Massen-)Medientheorie untersucht. Die Arbeit befasst sich auch mit medientheoretischen Überlegungen von Tarde, Benjamin, Kracauer, Flusser, Anders, Theweleit, Sloterdijk u.a., um das Problem der Massenmedien und Massenkommunikation aus weiterer Perspektive zu betrachten.4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren?Mein Buch richtet sich im Grunde an alle, die sich nicht nur für Canetti und McLuhan, sondern auch für die Massen- und Medientheorie interessieren.5. Ihr Buch in einem Satz:Eine neue Lektüre von Canettis Werken anhand der Canetti-Rezeption in McLuhans Medientheorie.

32,99 €
30,83 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837636734
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8376-3673-4
Verlag: Transcript Verlag
Erscheinungstermin: 31.01.2017
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2017
Serie: Lettre
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 372 g
Seiten: 236
Format (B x H): 151 x 241 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)