Tröndle

Das Konzert II

Ein Überblick über den aktuellen Stand der sich formierenden 'Concert Studies': Musik- und Kulturwissenschaftlerinnen, Kultursoziologen, Ökonominnen und Praktiker diskutieren das Konzertwesen über Disziplinengrenzen hinweg und befragen es hinsichtlich seiner Historie sowie seiner aktuellen und zukünftigen Entwicklungen. Zu den Themen gehören u.a. das Ausbildungssystem, die Konzertbesucherinnen, der Konzertbetrieb, Musikästhetik und Akustik, die Weiter- und Neuentwicklung der Konzertprogramme und Konzertformate. Der Band führt 'Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form' (2. Auflage 2011) mit zahlreichen neuen Themen fort.

Ein Überblick über den aktuellen Stand der sich formierenden 'Concert Studies': Musik- und Kulturwissenschaftlerinnen, Kultursoziologen, Ökonominnen und Praktiker diskutieren das Konzertwesen über Disziplinengrenzen hinweg und befragen es hinsichtlich seiner Historie sowie seiner aktuellen und zukünftigen Entwicklungen. Zu den Themen gehören u.a. das Ausbildungssystem, die Konzertbesucherinnen, der Konzertbetrieb, Musikästhetik und Akustik, die Weiter- und Neuentwicklung der Konzertprogramme und Konzertformate. Der Band führt 'Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form' (2. Auflage 2011) mit zahlreichen neuen Themen fort.



39,99 €
37,37 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783837643152
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8376-4315-2
Verlag: Transcript Verlag
Erscheinungstermin: 03.07.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 758 g
Seiten: 492
Format (B x H): 148 x 225 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)