

Korte

Zwischen Script und Reality

Erfahrungsökologien des Fernsehens

Das sogenannte 'Reality TV' spielt mit der Grenze zwischen Wirklichkeit und Fiktion. Doch wie lässt sich dieses Format analysieren? Aus medienkulturwissenschaftlicher Perspektive formuliert Jule Korte eine Beschreibungsebene für Fernseherfahrung, in der sich diese nicht mehr generalisieren lässt. Vielmehr schlägt sie vor, Fernseherfahrung als relationale Dynamik zu verstehen, in der sich Bedeutsamkeiten formieren, die nicht entweder dem Fernsehen oder dem 'wirklichen' Leben entspringen, sondern deren Relevanz sich genau in der Halbwelt zwischen Script und Reality, in einer gemeinsamen Erfahrungsökologie entfaltet. Aus einer empirischen Studie mit Jugendlichen zu Scripted Reality-Formaten ergründet sie solche Ökologien und betont die Untrennbarkeit von 'medialer' und 'gewöhnlicher' Erfahrung.



34,99 €

32,70 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837644043

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-4404-3

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 24.01.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: Medienkulturanalyse

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 414 g

Seiten: 264

Format (B x H): 148 x 225 mm

