

Immersiver Journalismus

Technik – Wirkung – Regulierung

1. Warum ein Buch zu diesem Thema? Virtual Reality ist eine der kommenden großen Neuerungen für die Mensch-Maschine-Schnittstelle. Sie wird in allen Lebensbereichen die Möglichkeit des »Eintauchens« in künstliche Umgebungen bieten. Gerade weil die Perspektiven und Möglichkeiten hier im eigentlichen Sinne »traumhaft« sind, entstehen für journalistische Inhalte Herausforderungen. Denn im Medienbereich, der schlechthin konstituierend ist für die freiheitliche Demokratie, kommt es in besonderem Maße auf Wahrheit und Richtigkeit an. 2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch? Das Buch versammelt zum ersten Mal Techniker, Praktiker, Medienwissenschaftler und Juristen, um die Fragen von Virtual Reality im journalistischen Einsatz zu diskutieren. Der Tagungsband will eine erste Vermessung dieses neuen Problembereichs bieten und erkundet Antworten. 3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu? In dem Maße, in dem Virtual Reality technisch und preislich den Massenmarkt erreicht, werden die rechtlichen und medienethischen Fragen sehr schnell praktisch. Das Buch steht mit seinem Thema ein bisschen vor einem kommenden Hype immersiven Journalismus'. Es soll durch seinen umfassenden und multiperspektivischen Zugriff für kommende Debatten einen Ausgangspunkt bieten. 4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren? Ein Buch, dass eine Frage in den Blick nimmt, deren Aktualität und Bedeutung noch in der Zukunft liegt, wäre es am schönsten mit Menschen in dieser Zukunft zu diskutieren. Sicherlich werde ich mir die Ergebnisse des Bandes in ein paar Jahren wieder vornehmen. Ob ich das Buch dann nur mit mir besprechen kann oder es die kommenden Fragen richtig adressiert hat, wird interessant. 5. Ihr Buch in einem Satz: Immersiver Journalismus stellt Medientechnik, Medienrecht und Medienethik morgen vor neue Fragen – schon heute!

1. Warum ein Buch zu diesem Thema? Virtual Reality ist eine der kommenden großen Neuerungen für die Mensch-Maschine-Schnittstelle. Sie wird in allen Lebensbereichen die Möglichkeit des »Eintauchens« in künstliche Umgebungen bieten. Gerade weil die Perspektiven und Möglichkeiten hier im eigentlichen Sinne »traumhaft« sind, entstehen für journalistische Inhalte Herausforderungen. Denn im Medienbereich, der schlechthin konstituierend ist für die freiheitliche Demokratie, kommt es in besonderem Maße auf Wahrheit und Richtigkeit an. 2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch? Das Buch versammelt zum ersten Mal Techniker, Praktiker, Medienwissenschaftler und Juristen, um die Fragen von Virtual Reality im journalistischen Einsatz zu diskutieren. Der Tagungsband will eine erste Vermessung dieses neuen Problembereichs bieten und erkundet Antworten. 3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu? In dem Maße, in dem Virtual Reality technisch und preislich den Massenmarkt erreicht, werden die rechtlichen und medienethischen Fragen sehr schnell praktisch. Das Buch steht mit seinem Thema ein bisschen vor einem kommenden Hype immersiven Journalismus'. Es soll durch seinen umfassenden und multiperspektivischen Zugriff für kommende Debatten einen Ausgangspunkt bieten. 4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren? Ein Buch, dass eine Frage in den Blick nimmt, deren Aktualität und Bedeutung noch in der Zukunft liegt, wäre es am schönsten mit Menschen in dieser Zukunft zu diskutieren. Sicherlich werde ich mir die Ergebnisse des Bandes in ein paar Jahren wieder vornehmen. Ob ich das Buch dann nur mit mir besprechen kann oder es die kommenden Fragen richtig adressiert hat, wird interessant. 5. Ihr Buch in einem Satz: Immersiver Journalismus stellt Medientechnik, Medienrecht und Medienethik morgen vor neue Fragen – schon heute!



34,99 €

32,70 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837646696

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-4669-6

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 10.12.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Edition Medienwissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 306 g

Seiten: 192

Format (B x H): 148 x 225 mm

