Kleinert

Lebendige Produkte

Obst und Gemüse als gestaltete Dinge



40,00 €
37,38 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837653045
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8376-5304-5
Verlag: transcript
Erscheinungstermin: 18.11.2020
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2020
Serie: Design
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 492 g
Seiten: 316
Format (B x H): 148 x 225 mm

1. Warum ein Buch zu diesem Thema? Als Konsumentinnen möchten wir uns unser Obst und Gemüse als möglichst ursprünglich und natürlich vorstellen. Bei einem Blick auf den Herstellungsprozess zeigt sich jedoch schnell, wie in allen Phasen verschiedene Akteure gezielt eingreifen, um die wachsenden Erzeugnisse zu gestalten. Diese Kluft zwischen Vorstellung und Wirklichkeit war ein Ausgangspunkt dieses Buches über die Produktion der industriell hergestellten Konsumgüter, die uns alle täglich ernähren. 2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch? Mit dem Band wird die Produktion von pflanzlichen Nahrungsmitteln erstmals für die Designforschung erschlossen. Dabei bildet das Buch ein Geflecht aus verschiedenen interdisziplinären und unkonventionellen Perspektiven: Die zentralen Fragen nach den Zielen und den Bedingungen der Gestaltung von Lebendigem werden jeweils mit Blick auf die Designwissenschaft und die Science and Technology Studies beleuchtet. 3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu? Das Design wendet sich dem Lebendigen zu: Unter dem Stichwort des Bio Design erfährt die Gestaltung des Lebendigen in den letzten Jahren eine steigende Aufmerksamkeit; auch in der Designforschung. An dieser Stelle bietet der Band aufschlussreiche Einsichten in die Prozesse der Lebensmittelproduktion, bei der der Mensch auch in Zukunft in jedem Fall auf das Gedeihen anderer Lebewesen angewiesen sein wird. 4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren? Zum einen mit Akteuren der Lebensmittelwirtschaft – über deren Wahrnehmung ihrer gestalterischen Verantwortung; und über die Frage, mit welchen Instrumenten eine neue Gewichtung der dominanten Ziele und Werte in der Produktion von Obst und Gemüse zu bewirken wäre. Zum anderen würde ich gerne mit anderen Designern und Designwissenschaftlern ins Gespräch kommen – über neue Formen der produktiven Spekulation zur zukünftigen Gestaltung von Ernährungssystemen; oder auch zum Design lebendiger Organismen. 5. Ihr Buch in einem Satz: Obst- und Gemüseerzeugnisse sind in jedem Fall vom Menschen gestaltet – die Frage ist nur, unter welchen Bedingungen und mit welchen Zielen.

1. Warum ein Buch zu diesem Thema?Als Konsumentinnen möchten wir uns unser Obst und Gemüse als möglichst ursprünglich und natürlich vorstellen. Bei einem Blick auf den Herstellungsprozess zeigt sich jedoch schnell, wie in allen Phasen verschiedene Akteure gezielt eingreifen, um die wachsenden Erzeugnisse zu gestalten. Diese Kluft zwischen Vorstellung und Wirklichkeit war ein Ausgangspunkt dieses Buches über die Produktion der industriell hergestellten Konsumgüter, die uns alle täglich ernähren.2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch?Mit dem Band wird die Produktion von pflanzlichen Nahrungsmitteln erstmals für die Designforschung erschlossen. Dabei bildet das Buch ein Geflecht aus verschiedenen interdisziplinären und unkonventionellen Perspektiven: Die zentralen Fragen nach den Zielen und den Bedingungen der Gestaltung von Lebendigem werden jeweils mit Blick auf die Designwissenschaft und die Science and Technology Studies beleuchtet.3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu?Das Design wendet sich dem Lebendigen zu: Unter dem Stichwort des Bio Design erfährt die Gestaltung des Lebendigen in den letzten Jahren eine steigende Aufmerksamkeit; auch in der Designforschung. An dieser Stelle bietet der Band aufschlussreiche Einsichten in die Prozesse der Lebensmittelproduktion, bei der der Mensch auch in Zukunft in jedem Fall auf das Gedeihen anderer Lebewesen angewiesen sein wird.4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren?Zum einen mit Akteuren der Lebensmittelwirtschaft – über deren Wahrnehmung ihrer gestalterischen Verantwortung; und über die Frage, mit welchen Instrumenten eine neue Gewichtung der dominanten Ziele und Werte in der Produktion von Obst und Gemüse zu bewirken wäre. Zum anderen würde ich gerne mit anderen Designern und Designwissenschaftlern ins Gespräch kommen – über neue Formen der produktiven Spekulation zur zukünftigen Gestaltung von Ernährungssystemen; oder auch zum Design lebendiger Organismen.5. Ihr Buch in einem Satz:Obst- und Gemüseerzeugnisse sind in

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)