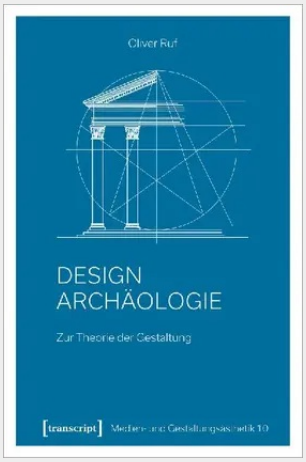
Ruf

Designarchäologie

Zur Theorie der Gestaltung

In der neueren kulturwissenschaftlich orientierten Theorie werden Geschichte und Archäologie durch die 'qualitative Differenz ihrer Zeitlichkeiten' (Knut Ebeling) unterschieden: Während der Historiker die Vergangenheit erforsche, suche der Archäologe nach zu codierenden Artefakten, die eine neue Zeitlichkeit begründen. Als 'Ort einer Operation, die ihre Wirkung jeweils erst aktualisieren muss' (Giorgio Agamben), wird Archäologie als Denkfigur und als epistemische Praxis aufgeschlüsselt. Oliver Ruf überträgt diese evolutionäre Idee auf den Bereich Gestaltung und schließt damit eine Leerstelle in der Designtheorie.

In der neueren kulturwissenschaftlich orientierten Theorie werden Geschichte und Archäologie durch die 'qualitative Differenz ihrer Zeitlichkeiten' (Knut Ebeling) unterschieden: Während der Historiker die Vergangenheit erforsche, suche der Archäologe nach zu codierenden Artefakten, die eine neue Zeitlichkeit begründen. Als 'Ort einer Operation, die ihre Wirkung jeweils erst aktualisieren muss' (Giorgio Agamben), wird Archäologie als Denkfigur und als epistemische Praxis aufgeschlüsselt. Oliver Ruf überträgt diese evolutionäre Idee auf den Bereich Gestaltung und schließt damit eine Leerstelle in der Designtheorie.



30,00 €
28,04 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Januar 2030

Artikelnummer: 9783837656992
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8376-5699-2
Verlag: Transcript Verlag
Erscheinungstermin: 27.01.2030
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2030
Serie: Medien- und Gestaltungsästhetik
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 402 g
Seiten: 200
Format (B x H): 148 x 225 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)