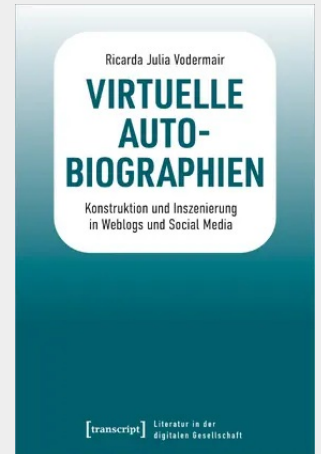


Vodermair

Virtuelle Autobiographien

Konstruktion und Inszenierung in Weblogs und Social Media

Die fortschreitende Medialität des Alltags ist eines der großen Charakteristika des 21. Jahrhunderts. Das Konzept der Virtualität lässt Mediengrenzen verschwimmen und beeinflusst damit auch die Literatur. Ricarda Julia Vodermair untersucht Autobiographisches im Kontext von Weblogs und sozialen Netzwerken und zeigt, wie die Digitalisierung Darstellungsformen und Inhalte modifiziert und sich Selbstkonstruktionen zu virtuellen Selbstinszenierungen wandeln. Ihre literatur- und medienwissenschaftliche Perspektive eröffnet ein erweitertes Verständnis davon, was Virtualität als ästhetisches, strukturelles, gesellschaftliches und subjektkonstituierendes Phänomen gegenwärtig ausmacht und bedeutet.



45,00 €

42,06 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837664898

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-6489-8

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 08.11.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: Literatur in der digitalen Gesellschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 432 g

Seiten: 274

Format (B x H): 148 x 225 mm

