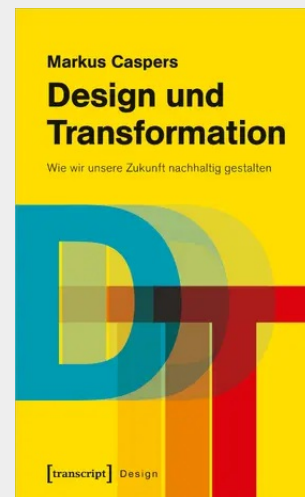


Design und Transformation

Wie wir unsere Zukunft nachhaltig gestalten

Transformation ist ein Schlüsselbegriff unserer Zeit: Die Umwandlung und Umgestaltung vieler Bereiche des Lebens, vor allem des Umgangs mit Ressourcen, sind drängender denn je. Markus Caspers zeigt auf, wie 'Transformation Design' sinnhafte Lösungen für diesen Prozess bereitstellen kann. Hierfür zeichnet er die Traditionslinien transformativer Ansätze im Design seit 1920 nach und befragt sie auf potenzielle Anknüpfungspunkte für die Zukunft. Unter Betrachtung von Formen und Bildern entwirft er nebst Schilderung der drängenden existenziellen Probleme auch positive Zukunftsszenarien neuer Lebens- und Konsumstile jenseits von Lifecycle- und Konsumismus-Ideologien.

1. Warum ein Buch zu diesem Thema? Die dringend erforderlichen Transformationen von Wirtschaft und Gesellschaft im Hinblick auf Nachhaltigkeit lassen sich nur mit der Beteiligung von Designer*innen bewältigen. Wie John Thackara sagt: »If it was possible to design our way into difficulty, we can design our way out.« Die Rolle des Designs muss dafür transformiert werden von einer nachgeordneten Praxis der Ästhetisierung zu einer basal implementierten, sozial und ökologisch wirkmächtigen Gestaltungspraxis. 2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch? Transformative Ansätze hat es in der Geschichte des Designs immer schon gegeben, diesen spürt das Buch nach. Die neoliberale Indienstnahme der Gestaltungspraxis als Konsumbooster ist allerdings seit langem nicht mehr hinreichend thematisiert worden. Aus diesem Dilemma heraus versucht das Buch Ansätze für ein transformatives Design in Theorie und Praxis zu entwickeln. Insbesondere die Digitalisierung stellt die Designtheorie und -praxis vor neue Herausforderungen. 3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu? Die Diskussionen zum Transformation Design und Transition Design werden vorwiegend im anglo-amerikanischen Kulturraum (USA, Großbritannien, Australien, Kanada) geführt und weiterentwickelt. Hier hakt das Buch ein, fasst Positionen zusammen und gibt Impulse für den deutschsprachigen Diskurs. 4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren? Mit Vertreter*innen der klassischen Marketing- und Produkttheorie, aber auch Vertreter*innen einer klassischen Designtheorie, die auf die Herausforderungen der Digitalisierung einerseits und der dringend notwendigen Nachhaltigkeitsanforderungen andererseits keine befriedigenden Antworten haben. 5. Ihr Buch in einem Satz: Eine kritische Designtheorie vor dem Hintergrund anstehender Transformationen, die die ökonomischen Bedingungen designerischer Potenziale mitdenkt.



29,00 €

27,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837665338

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-6533-8

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 07.02.2023

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2023

Serie: Design

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 228 g

Seiten: 154

Format (B x H): 135 x 225 mm

