

Hegels Phantasie

Auf der Suche nach dem Medialen

Als 'Zwischenreich', 'Drittes' oder 'Mitte' bezeichnet, kommt der Imagination seit ihren Anfängen in der Antike die Rolle eines Mediums zu. Gleichzeitig bleibt ihr medialer Aspekt durchgehend ambivalent und prekär. Es ist Georg Wilhelm Friedrich Hegel, der die Imagination nicht mehr als subjektives Vermögen versteht, sondern als Kraft der 'Entäußerung' und sie somit medial denkt. In einer bislang wenig beachteten Passage aus Hegels dritter Enzyklopädie von 1830 legt Ekaterina Vassilevski nicht nur die implizite Medialität der Imagination frei, sondern auch den in Hegels Denken verborgenen Begriff des Medialen.

1. Warum ein Buch zu diesem Thema? Täglich träumen wir, erinnern uns und phantasieren – innere Bilder begleiten uns permanent. Dennoch bleibt ihr Potenzial, Wissen zu generieren oft unbeachtet. Dieses Buch widmet sich der medialen Kraft innerer Bilder und ihrer Bedeutung für unser Denken. 2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch? Unser herkömmliches Verständnis von Phantasie betrachtet sie als eine subjektive innere Kraft. Hegel bricht mit dieser Vorstellung, indem er die Phantasie als verkörpert begreift. Dieses Buch möchte Hegels Gedanken zur Phantasie um eine medienphilosophische Perspektive erweitern und die Phantasie als Form des Denkens untersuchen. 3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu? Seit dem ›Iconic Turn‹ und ›Pictorial Turn‹ in den 90er Jahren gewinnen Bilder eine zunehmend bedeutsame Rolle in der Produktion von Wissen. Die Frage, wie Bilder Sinn erzeugen, konzentrierte sich dabei vorwiegend auf materielle Bilder. Dieses Buch möchte hier anknüpfen und den Schwerpunkt auf die Frage nach inneren Bildern legen. 4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren? Mit dem leider nicht mehr lebenden Philosophen Dietmar Kamper, der die Körperlichkeit der Phantasie immer wieder betont hat sowie den Philosophinnen Catherine Malabou und Rebecca Comay, die einen originellen Blick auf Hegel werfen. 5. Ihr Buch in einem Satz: Die Phantasie ist eine mediale Kraft, die unsere Erinnerungen und Wahrnehmungen prägt und Wissen hervorbringt.



38,00 €

35,51 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837669596

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-6959-6

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 25.09.2023

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2023

Serie: Edition Medienwissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 282 g

Seiten: 176

Format (B x H): 148 x 225 mm

