Unternährer

Momente der Datafizierung

Zur Produktionsweise von Personendaten in der Datenökonomie

In der digitalen Ökonomie gelten Daten als 'das neue Öl'. Gerade 'personal data' ist aber nicht einfach da, sondern muss produziert werden. Markus Unternährer analysiert, wie aus datengenerierenden Beziehungen beziehungsgenerierende Daten werden. Anhand einer Unternehmensethnografie und einer Untersuchung von algorithmischen Empfehlungssystemen legt er die verschiedenen Momente der Datafizierung offen, in denen an sich banale, digitale Verhaltensweisen zu einer wertvollen Ressource umgearbeitet werden – und zeigt, dass Datafizierung zwischen den Wertregimes von Gabe und Ware changiert.

1. Warum ein Buch zu diesem Thema?Es erscheint uns heute selbstverständlich, dass wir in einer datafizierten Welt leben. Alltägliche und scheinbar unbedeutende Verhaltensweisen als wertvolle Datenpunkte zu verstehen und zu produzieren, ist aber in hohem Masse voraussetzungsreich, sozial wie technisch.2. Welche neuen Perspektiven eröffnet Ihr Buch?In meinem Buch will ich vor allem aufzeigen, wie die Transformation individuell und sozial bedeutsamer Handlungen in verarbeitbare und wertvolle Daten von statten geht. Das ist ein Schritt, der neben dem wichtigen Fokus auf Datenschutz und Bias nicht vergessen gehen sollte.3. Welche Bedeutung kommt dem Thema in den aktuellen Forschungsdebatten zu?Meine Arbeit zeigt, dass die Produktion von Daten in ein Netz von Relationen zwischen verschiedenen Akteuren und Dingen eingebettet ist und die Verwertung von Daten diese Relationen rekonfiguriert. Insbesondere Studien zu Digitalisierung und Plattformisierung, aber auch aktuelle Debatten zu Datenschutz und Copyright können von diesen Einsichten profitieren.4. Mit wem würden Sie Ihr Buch am liebsten diskutieren?Mit allen, die offen dafür sind, Daten nicht einfach als gegeben, aber auch nicht einfach als genommen oder gestohlen zu betrachten.5. Ihr Buch in einem Satz:Das Buch zeigt, über welche sozialen und technischen Prozesse individuelle Verhaltensweisen in ökonomisch verwertbare Daten transformiert werden.



39,00 €
36,45 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783837670592
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8376-7059-2
Verlag: transcript
Erscheinungstermin: 14.02.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Digitale Soziologie
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 405 g
Seiten: 258
Format (B x H): 148 x 225 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)