

Marktanteilsbildung von Containerliniendiensten

Entwicklung eines Maritimen Quality of Service Index mittels Discrete Choice Analyse

Die Arbeit untersucht in einer empirischen Discrete Choice Studie mit mehr als 130 Containerversendern die Auswahlprozesse und Auswahlkriterien mit denen Versender die von ihnen genutzten Containerliniendienste auswählen. Es wird untersucht, welche Effekte die Kriterien auf die Marktanteile von Liniendiensten haben und wie sich diese Erkenntnisse durch quantitative Prognosemodelle für die Netzwerkplanung von Containerreedereien nutzen lassen.



52,00 €

48,60 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783839609941

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8396-0994-1

Verlag: Fraunhofer IRB

Erscheinungstermin: 30.03.2016

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2016

Produktform: Kartoniert

Seiten: 270

Format (B x H): 170 x 240 mm

