

Business-Guide USA

Erfolg und Rechtssicherheit bei Markteinstieg und Geschäftsaufbau

Der Absturz von der finanziellen Klippe wurde verhindert. Die US-Wirtschaft befindet sich 2013 dort, wo sie zu Beginn der Rezession war. Aber: Das Vertrauen in die Kraft des US-Marktes wächst wieder. 2013 könnte das Jahr der Wende werden. Der unerschöpfliche Optimismus, die ungebrochene Wettbewerbsfähigkeit und Risikobereitschaft der Amerikaner und die schiere Größe machen die USA zum attraktivsten Markt der Welt. Jetzt bietet sich die Gelegenheit, gute, hoch motivierte Mitarbeiter zu finden. Der Business-Guide USA konzentriert sich auf rund 20 Schlüsselthemen, die für jeden, der am US-Markt interessiert ist, von größter Bedeutung sind. Er bietet umfangreiche Informationen zu Geschäftspraxis, Gesellschaftsgründung und Vertriebsorganisation – mit rechtlichen und steuerlichen Perspektiven aus der täglichen Praxis deutsch-amerikanischer Rechtsanwälte, Steuer- und Unternehmensberater. Deutsche Manager bekommen ein Feedback aus amerikanischer Sicht, um ihre Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten weiter zu optimieren. Ein Buch, das jeder lesen sollte, der in den USA Geschäfte machen will.



39,80 €

37,20 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783846202081

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8462-0208-1

Verlag: Reguvis Fachmedien GmbH

Erscheinungstermin: 01.10.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., vollständig überarbeitete Auflage 2014

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 505 g

Seiten: 291

Format (B x H): 169 x 246 mm

