

Der digitale Strukturwandel europäischer Öffentlichkeit

Entwicklung eines Mehrebenenmodells transnationaler Online-Kommunikationsräume

Die Digitalisierung verändert die Struktur von Öffentlichkeit, und in diesem Kontext muss auch die europäische Öffentlichkeit rekonzeptualisiert werden. Yannik Peters argumentiert, dass klassische Modelle europäischer Öffentlichkeit im Kontext digitaler Plattformen, Algorithmen und themenzentrierter Teilöffentlichkeiten neu gedacht werden müssen und entwickelt dafür ein eigenes Mehrebenenmodell digitaler europäischer Öffentlichkeit.

Digitalisation is changing the structure of the public sphere, and the European public sphere must therefore be reconceptualised in this context. Peters argues that classic models of the European public sphere must be reconsidered in light of digital platforms, algorithms, and topic-centred sub-public spheres. To this end, he proposes his own multi-level model of the digital European public sphere.

Die Digitalisierung verändert die Struktur von Öffentlichkeit, und in diesem Kontext muss auch die europäische Öffentlichkeit rekonzeptualisiert werden. Yannik Peters argumentiert, dass klassische Modelle europäischer Öffentlichkeit im Kontext digitaler Plattformen, Algorithmen und themenzentrierter Teilöffentlichkeiten neu gedacht werden müssen und entwickelt dafür ein eigenes Mehrebenenmodell digitaler europäischer Öffentlichkeit.



36,00 €
33,64 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783847434047

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8474-3404-7

Verlag: Budrich

Erscheinungstermin: 13.07.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Serie: Bonner Reihe der Empirischen Sozialforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 412 g

Seiten: 277

Format (B x H): 148 x 210 mm

