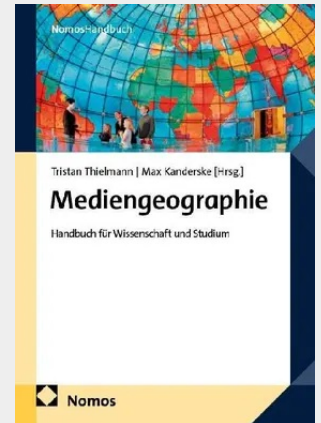


Mediengeographie

Handbuch für Wissenschaft und Studium

Das Internet der Dinge, Big Data, Drone Media, Künstliche Intelligenz, Mobile GIS, Sensored Life: Geodaten erfassen immer mehr unser Alltagsleben und den Wissenschaftsdiskurs. Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick zu aktuellen Forschungsfragen, die sich entlang des Schnittfelds von Geographie und Medien entfalten. Hierzu zählen insbesondere geographische Imaginationen und Datenvisualisierungen, die mithilfe alter und neuer Medien erzeugt werden. Konzeptionell stellt das Forschungshandbuch zentrale ins Deutsche übersetzte Schlüsseltexte in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Raummedien und Medienräumen vor. Zudem wird in Überblicksbeiträgen der Forschungsstand zur Geographie der Medien präsentiert. Dies umfasst zum einen die Disziplinen der Buchgeographie, Filmgeographie, Computerspielgeographie, Internetgeographie etc. und zum anderen die verschiedenen raumbezogenen Kultur- und Soziotechniken, die den Diskurs zur Humangeographie, Tiergeographie, Wissensgeographie, Zeitgeographie sowie der nicht-repräsentationalen und visuellen Geographie bestimmen. Das Handbuch richtet sich an das an Raumfragen interessierte Fachpublikum der Kultur-, Medien-, Sozial- und Technikwissenschaften sowie an fortgeschrittene Studierende. Die Herausgeber Prof. Dr. Tristan Thielmann ist Professor für Science, Technology and Media Studies an der Universität Siegen. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen Mediengeographien, Ethno- und Technomethodologien, Medien-, Sozial- und Technikgeschichte, Navigation Studies sowie kulturelle Kartographien. Max Kanderske, M. A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand im DFG-Sonderforschungsbereich „Medien der Kooperation“ an der Universität Siegen. Seine Forschungsschwerpunkte sind Raumvisualisierungen, Interfaceentwicklung sowie Medienästhetik. Mit Beiträgen von Pablo Abend Mark Andrejevic James Ash Marie-Pier Boucher Eduardo Camacho-Hübner Martin Dodge Tilo Felgenhauer Réka Patrícia Gál Sebastian Gießmann Larissa Hjorth Tim Ingold Max Kanderske Caren Kaplan Tero Karppi Bruno Latour Jessica McLean Roger Norum Valérie November Jeremy Packer Sarah Pink Anna Lisa Ramella Elisabeth Sommerlad Tristan Thielmann William Uricchio Lee M. Wilkins Yuxing Zhang

Das Internet der Dinge, Big Data, Drone Media, Künstliche Intelligenz, Mobile GIS, Sensored Life: Geodaten erfassen immer mehr unser Alltagsleben und den Wissenschaftsdiskurs. Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick zu aktuellen Forschungsfragen, die sich entlang des Schnittfelds von Geographie und Medien entfalten. Hierzu zählen insbesondere geographische Imaginationen und Datenvisualisierungen, die mithilfe alter und neuer Medien erzeugt werden. Konzeptionell stellt das Forschungshandbuch zentrale ins Deutsche übersetzte Schlüsseltexte in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Raummedien und Medienräumen vor. Zudem wird in Überblicksbeiträgen der Forschungsstand zur Geographie der Medien präsentiert. Dies umfasst zum einen die Disziplinen der Buchgeographie, Filmgeographie, Computerspielgeographie, Internetgeographie etc. und zum anderen die verschiedenen raumbezogenen Kultur- und Soziotechniken, die den Diskurs zur Humangeographie, Tiergeographie, Wissensgeographie, Zeitgeographie sowie der nicht-repräsentationalen und visuellen Geographie bestimmen. Das Handbuch richtet sich an das an Raumfragen interessierte Fachpublikum der Kultur-, Medien-, Sozial- und Technikwissenschaften sowie an fortgeschrittene Studierende. Die Herausgeber Prof. Dr. Tristan Thielmann ist Professor für Science, Technology and Media Studies an der Universität Siegen. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen Mediengeographien, Ethno- und Technomethodologien, Medien-, Sozial- und Technikgeschichte, Navigation Studies sowie kulturelle Kartographien. Max Kanderske, M. A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand im DFG-Sonderforschungsbereich "Medien der Kooperation" an der Universität Siegen. Seine Forschungsschwerpunkte sind Raumvisualisierungen, Interfaceentwicklung sowie Medienästhetik. Mit Beiträgen von Pablo Abend | Mark Andrejevic | James Ash | Marie-Pier Boucher | Eduardo Camacho-Hübner | Martin Dodge | Tilo Felgenhauer | Réka Patrícia Gál | Sebastian Gießmann | Larissa Hjorth | Tim Ingold | Max Kanderske | Caren Kaplan | Tero Karppi | Bruno Latour | Jessica McLean | Roger Norum | Valérie November | Jeremy Packer | Sarah Pink | Anna Lisa Ramella | Elisabeth Sommerlad | Tristan Thielmann | William Uricchio | Lee M. Wilkins | Yuxing Zhang



59,00 €
55,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783848713530
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8487-1353-0
Verlag: Nomos
Erscheinungstermin: 04.08.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Serie: NomosHandbuch | NomosHandbook
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 764 g
Seiten: 467
Format (B x H): 168 x 238 mm

