

Demand Side Management

Rechtliche Aspekte der Vermarktung flexibler Lasten in der Stromwirtschaft

Das Werk setzt sich erstmals eingehend mit den regulatorischen Voraussetzungen auseinander, die nach dem Unionsrecht und dem nationalen Energiewirtschaftsrecht bei der Vermarktung flexibler Lasten in der Stromwirtschaft zu berücksichtigen sind. Neben der bisher im Fokus der fachlichen Diskussionen stehenden Vermarktung großer Verbrauchslasten werden auch die rechtlichen Voraussetzungen für die Vermarktung kleiner Lasten, insbesondere von Privathaushalten, untersucht, die bisher unter dem Sichtwort des „smart meterings“ bekannt geworden sind. Dabei werden jeweils die regulatorischen Anforderungen an die Vermarktung dargestellt und kritisch hinterfragt; Vermarktungshemmnisse werden aufgezeigt und alternative Lösungsstrategien entwickelt. Die aus der Betrachtung der unterschiedlichen Bereiche gewonnenen Erkenntnisse werden schließlich vergleichend zusammengeführt, und hieraus werden Handlungsempfehlungen abgeleitet.



84,00 €

78,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783848737512

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8487-3751-2

Verlag: Nomos

Erscheinungstermin: 20.03.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2017

Serie: Wettbewerb und Regulierung
von Märkten und Unternehmen

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 610 g

Seiten: 407

Format (B x H): 153 x 227 mm

