

Market-Making

Eine aufsichtsrechtliche Analyse des Market-Makings im Rahmen multilateraler und bilateraler Systeme

Market-Maker sind für das reibungslose Funktionieren der Finanzmärkte von hervorgehobener Bedeutung, weil sie anderen Marktteilnehmern kontinuierlich als Kontrahent für Geschäfte über Finanzinstrumente zur Verfügung stehen. Dieses Werk bietet dem Leser eine geordnete Darstellung und Analyse faktischer und rechtlicher Rahmenbedingungen für das Market-Making. Nach einer funktionalen Betrachtung des Market-Makings bietet das Werk eine umfassende Übersicht über Organisationsformen des Handels, insbesondere verschiedener praktischer Ausprägungen von Auftragsbuch- und Market-Maker-Systemen. Weiterhin sind die Rahmenbedingungen für die Einbettung des Market-Makings an Handelsplätzen sowie weitere, den Market-Maker betreffende, spezifische aufsichtsrechtliche Regelungen Gegenstand der Betrachtung.



78,00 €

72,90 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783848754588

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8487-5458-8

Verlag: Nomos

Erscheinungstermin: 19.11.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Studien zum Handels-, Arbeits- und Wirtschaftsrecht

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 435 g

Seiten: 294

Format (B x H): 153 x 227 mm

