

Management von Demand Chains - Eine Simulationsstudie

Der Autor untersucht, wie durch ein aktives Nachfragemanagement die Endkundennachfrage in Demand Chains zu einer planbaren Einflussgröße transformiert werden kann. Hierzu wurde das zwischen Wertschöpfungsketten bestehende relationale Vertragsverhältnis auf die Beziehung zwischen Endkunden und der endkundennächsten Demand-Chain-Stufe übertragen und mittels Simulationsexperimenten untersucht, wie sich dies auf die Leistung von Demand Chains auswirkt.

Der Autor untersucht, wie durch ein aktives Nachfragemanagement die Endkundennachfrage in Demand Chains zu einer planbaren Einflussgröße transformiert werden kann. Hierzu wurde das zwischen Wertschöpfungsketten bestehende relationale Vertragsverhältnis auf die Beziehung zwischen Endkunden und der endkundennächsten Demand-Chain-Stufe übertragen und mittels Simulationsexperimenten untersucht, wie sich dies auf die Leistung von Demand Chains auswirkt.



39,00 €

36,45 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Juli 2026*

Artikelnummer: 9783848779260

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8487-7926-0

Verlag: Nomos

Erscheinungstermin: 31.07.2026

Sprache(n): Deutsch, Englisch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Kartoniert

Seiten: 170

Format (B x H): 153 x 227 mm

