

Planung eines Webauftritts: Ein Leitfaden für kleine und mittelständische Unternehmen

"The future belongs to those who prepare for it today." Malcolm X (1925–1965) Auch wenn Malcolm X zu seiner Lebenszeit noch keine Vorstellung haben konnte, welche Möglichkeiten das Internet für die Interaktion und Kommunikation in der heutigen Zeit bieten würde, ist sein Zitat doch richtungsweisend. Professionelle und funktionelle Webauftritte werden in Zukunft noch mehr an Bedeutung gewinnen und im hohen Maße zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen beitragen. Dieses Buch dient kleinen und mittelständischen Unternehmen als Hilfestellung bei der Planung eines professionellen Webauftritts. Es wird auf die große wirtschaftliche Bedeutung und Besonderheiten dieser Unternehmensgruppe eingegangen. Weiterhin werden zahlreiche Aspekte aufgezeigt, die bei der Planung berücksichtigt werden müssen. Dazu gehören u.a. die individuellen Ziele, die ein Unternehmen mit dem Webauftritt verfolgen kann, sowie der Informationsbedarf und die Erwartungen der Kunden. Aus den verschiedenen Anforderungen an den Internetauftritt geht hervor, welche Inhalte und Funktionalitäten die Website bereitstellen sollte und welche technischen Voraussetzungen für das Betreiben eines Webauftritts gegeben sein müssen. Zudem wird ausführlich auf mögliche Kosten eingegangen, die durch den Einsatz eines Webauftritts für Unternehmen entstehen können. Darüber hinaus wird auf Eigenschaften und Funktionsweisen von Content Management Systemen eingegangen, mit deren Hilfe Unternehmen selbstständig Inhalte ihrer Website pflegen können. Die theoretisch dargestellten Aspekte werden anhand eines Beispielunternehmens veranschaulicht.

"The future belongs to those who prepare for it today." Malcolm X (1925–1965) Auch wenn Malcolm X zu seiner Lebenszeit noch keine Vorstellung haben konnte, welche Möglichkeiten das Internet für die Interaktion und Kommunikation in der heutigen Zeit bieten würde, ist sein Zitat doch richtungsweisend. Professionelle und funktionelle Webauftritte werden in Zukunft noch mehr an Bedeutung gewinnen und im hohen Maße zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen beitragen. Dieses Buch dient kleinen und mittelständischen Unternehmen als Hilfestellung bei der Planung eines professionellen Webauftritts. Es wird auf die große wirtschaftliche Bedeutung und Besonderheiten dieser Unternehmensgruppe eingegangen. Weiterhin werden zahlreiche Aspekte aufgezeigt, die bei der Planung berücksichtigt werden müssen. Dazu gehören u.a. die individuellen Ziele, die ein Unternehmen mit dem Webauftritt verfolgen kann, sowie der Informationsbedarf und die Erwartungen der Kunden. Aus den verschiedenen Anforderungen an den Internetauftritt geht hervor, welche Inhalte und Funktionalitäten die Website bereitstellen sollte und welche technischen Voraussetzungen für das Betreiben eines Webauftritts gegeben sein müssen. Zudem wird ausführlich auf mögliche Kosten eingegangen, die durch den Einsatz eines Webauftritts für Unternehmen entstehen können. Darüber hinaus wird auf Eigenschaften und Funktionsweisen von Content Management Systemen eingegangen, mit deren Hilfe Unternehmen selbstständig Inhalte ihrer Website pflegen können. Die theoretisch dargestellten Aspekte werden anhand eines Beispielunternehmens veranschaulicht.



24,00 €

24,00 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783863410971

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86341-097-1

Verlag: Bachelor + Master Publishing

Erscheinungstermin: 06.10.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2011

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 195 g

Seiten: 72

Format (B x H): 190 x 270 mm

