

Das ABO-Zeitalter

Warum das ABO-Modell die Zukunft Ihres Unternehmens ist und was Sie dafür tun müssen

Im Zeitalter von Streaming-Anbietern wie Netflix und Spotify ist für moderne Kunden Zugang wichtiger als Eigentum. Dieser Trend hat mittlerweile auch Branchen erfasst, bei denen man es nicht auf den ersten Blick vermuten würde. In zehn Jahren werden wir alles abonnieren: IT, Fortbewegung, Einkaufen, Gesundheit oder Wohnen. Ob ein Unternehmen Software, Kleidung, Versicherungen oder Maschinen verkauft – sie alle müssen die Umstellung auf ein Abomodell bewältigen. Diese Umstellung bedeutet mehr als die bloße Entscheidung, nun Abonnements anstelle von Produkten zu verkaufen. Unternehmen müssen ihre Abläufe komplett neu erfinden – von der Buchhaltung bis zur IT. Dieses Buch liefert eine praktische Anleitung, wie man sein Unternehmen Schritt für Schritt in ein kundenorientiertes, nachhaltiges Ertragsmodell umwandelt.



19,99 €

18,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783864706097

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86470-609-7

Verlag: Plassen Verlag

Erscheinungstermin: 27.03.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Produktform: Kartiert

Seiten: 288

Format (B x H): 135 x 215 mm

