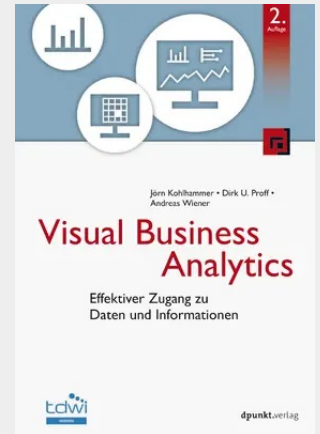


Visual Business Analytics

Effektiver Zugang zu Daten und Informationen

Business-Intelligence-Lösungen sind für Unternehmen unabdingbar, um Datenmengen in vertretbarer Zeit zu analysieren und daraus resultierend Entscheidungen zu treffen. Dieses Buch zeigt den Weg auf, wie aus Daten mittels Visualisierung entscheidungsrelevante Informationen für den Empfänger werden. Neue, interaktive und grafische Darstellungen tragen dazu bei, dass Entscheider ihr Wissen und ihre Fähigkeiten besser nutzen können, um einen echten Mehrwert für ihr Unternehmen zu generieren. Die Autoren bieten eine fundierte Einführung in das Thema und geben einen praxisnahen Überblick über Visual Business Analytics mit seinen drei Teilgebieten: Information Design, Visual Business Intelligence und Visual Analytics. Sie erläutern anhand vieler Beispiele aus Business-Intelligence-Anwendungsszenarien, welche Darstellungsformen jeweils geeignet sind, um komplexe Zusammenhänge abzubilden, wie Unternehmen Visual Business Analytics erfolgreich nutzen können und welche zukünftigen Möglichkeiten sich durch interaktive Darstellungen ergeben. Im Einzelnen werden behandelt: - Visualisierung von Daten und Informationen - Reporting und Information Design - Diagrammtypen und -eigenschaften - Information-Design-Richtlinien - Visual Business Intelligence - Interaktive Visualisierung - Dashboard-Design - Visual Analytics in Big-Data-Szenarien Anwendungsbeispiele mit aktuellen Business-Intelligence-Werkzeugen im Bereich Visual Analytics und ein Blick in die Forschung runden das Buch ab. Die 2. Auflage wurde durchgehend überarbeitet, aktualisiert und um neue Themen wie Visualisierungsstandards und maschinelles Lernen erweitert.



69,90 €

65,33 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783864904103

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86490-410-3

Verlag: dpunkt.verlag

Erscheinungstermin: 22.05.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. überarbeitete und aktualisierte Auflage 2018

Serie: Edition TDWI

Produktform: Gebunden

Seiten: 272

Format (B x H): 165 x 240 mm

