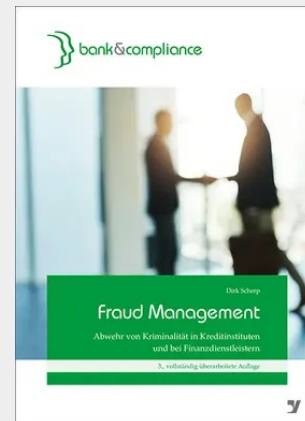


Fraud Management

Abwehr von Kriminalität in Kreditinstituten und bei Finanzdienstleistern

Die Methoden der Täter zur Begehung von Finanzkriminalität haben sich verfeinert und passen sich stets den aktuellen Entwicklungen und damit einhergehenden verbesserten technischen Möglichkeiten an. Die Finanzbranche muss Abwehrmaßnahmen gegen interne und externe strafbare Handlungen ergreifen, um ihr Vermögen, aber auch das Vermögen ihrer Kunden, wirkungsvoll zu schützen. Der Begriff „Fraud“ umfasst nicht nur Betrugsdelikte, sondern die gesamte Bandbreite von Straftaten aus dem Bereich der Wirtschaftskriminalität. Die dritte, vollständig überarbeitete Auflage des Buches gewährt einen Einblick in die Pflichten und Aufgaben der Finanzbranche bei der Kriminalprävention und der Aufklärung von Finanzkriminalität. Neben Erläuterungen, wie Rechtspflichten umzusetzen sind, wird anhand konkreter Beispiele verdeutlicht, was zur Verhinderung sonstiger strafbarer Handlungen im Institut getan werden muss.



59,00 €

55,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783865565044

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86556-504-4

Verlag: Bank-Verlag

Erscheinungstermin: 01.09.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. Auflage 2018

Produktform: Kartoniert

Seiten: 288

