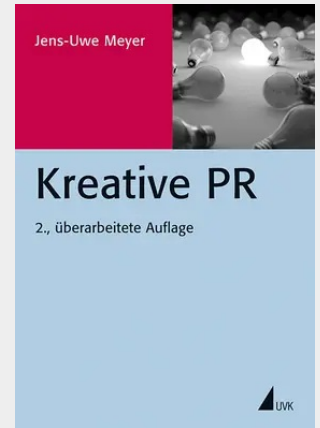


Kreative PR

Nie zuvor wurde so viel getwittert, gexingt und gepostet. Nie zuvor wurden täglich Millionen von News, Videos und Kommentaren veröffentlicht. Nie zuvor war der Kampf um Aufmerksamkeit größer. Und zugleich gab es noch nie so viele Möglichkeiten kreativer Öffentlichkeitsarbeit. Dieses Buch zeigt, wie man sie nutzt. Der Autor stellt Techniken vor, mit denen sich spannende Geschichten rund um Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen und Personen entwickeln lassen, auch wenn diese auf den ersten Blick wenig hergeben. Er gibt Anregungen, wie man Meldungen über technische und komplizierte Fachthemen so formuliert, dass sie verständlich, bildhaft und pointiert ihren Weg in die Öffentlichkeit finden. Und er zeigt, wie man PR-Aktionen entwickelt, die einzigartig, aufmerksamkeitsstark und imagebildend sind. Die zweite Auflage des erfolgreichen Fachbuchs wurde komplett überarbeitet und aktualisiert. Hinzugekommen ist ein weiteres Kapitel über Innovations-PR, das aufzeigt, wie Unternehmen Kreativität strategisch einSetzen können.

**29,99 €**

28,03 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783867643085**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-86764-308-5**Verlag:** UVK**Erscheinungstermin:** 16.02.2011**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** 2. überarbeitete Auflage 2011**Serie:** PR Praxis**Produktform:** Kartoniert**Gewicht:** 413 g**Seiten:** 272**Format (B x H):** 150 x 220 mm