

WertZeichen setzen!

Wege in die Kommunikationszukunft in Marketing, Medien, PR

Führende Experten der PR- und Kommunikationsbranche haben sich zusammengefunden. Sie blicken hinter die Kulissen ihrer Zunft. Ein Werbemacher erzählt, wie ein guter Slogan entsteht. Gegen den Verfall kommunikativer Werte zieht ein SZ-Kolumnist zu Felde. Und ein Graffiti-Künstler verrät, wie man nachhaltige Spuren legt. News: So ist Kommunikation wirklich erfolgreich Werte: authentische, glaubwürdige und nachhaltige Botschaften Trends: So funktioniert Kommunikation 2020 Dieses Kursbuch zu aktuellen Fragen der PR liefert spannenden Diskussionsstoff und überraschende Einsichten in die Kommunikationswelt von morgen.



39,90 €

37,29 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783868800258

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86880-025-8

Verlag: mi Wirtschaftsbuch

Erscheinungstermin: 07.12.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2009

Produktform: Gebunden

Gewicht: 726 g

Seiten: 288

Format (B x H): 170 x 240 mm

