

Pavlova

Organisation und Vertrauen

Eine systemtheoretische Studie

Vertrauen gehört zu den beliebtesten Themen des Organisationsdiskurses. Über seine Wirksamkeit wird vorzugsweise mit Blick auf Qualität, Effizienz und Optimierung von organisationalen Prozessen diskutiert. Die Definition von Vertrauen ist entsprechend instrumentalisiert und normativ aufgeladen. Das vorliegende Buch geht nun einen anderen Weg und erfragt in einem system- und bewusstseinstheoretischen Zusammenhang, wofür Organisationen streng genommen Vertrauen benötigen. Im Ergebnis wird nicht nur die interdisziplinäre Diskussion des Vertrauensbegriffs entstaubt, sondern es werden auch innovative Einsichten zur Organisation als System und vor allem zur Beziehung von Organisation und Mitgliedern angeboten.



38,00 €

35,51 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783869622699

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86962-269-9

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 02.05.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Organisationskommunikation

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 642 g

Seiten: 508

Format (B x H): 142 x 213 mm

