

Malak

Die Morgenshow

Eine Anleitung für die Königsdisziplin im Radio

Die Morgenshow ist die wichtigste Sendung des Tages im Radio. An den großen Shows erfolgreicher Radiostationen schätzen die HörerInnen einerseits den „Rundum-Service“ von Verkehrsmeldungen über (Lokal-)Nachrichten bis hin zu Comedys. Andererseits werden die Persönlichkeiten, die diese Sendungen präsentieren, für viele HörerInnen zu einem „akustischen Freund“ und Begleiter am Morgen. Yvonne Malak zeigt praxisnah, wie die Elemente Moderation, Information, Storytelling, Musik und Promotion in der Morgenshow sinnvoll eingesetzt werden, um im Wettbewerb um die Hörergunst zu bestehen. Sie gibt außerdem hilfreiche Tipps zum Hörertelefon, zu Benchmarks, Teasing und der Redaktionskonferenz. Gastautoren wie Arno Müller geben als Stars der Branche ihre Erfahrungen weiter.



24,00 €

22,43 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783869624310

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86962-431-0

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 09.12.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2019

Serie: Praktischer Journalismus

Produktform: Kartoniert

Seiten: 256

Format (B x H): 1200 x 1850 mm

