Herbert von Halem Verlag

Medien for Future

Handeln für den Klimaschutz

mediendiskurs 104, 2/2023 Die Themen zum aktuellen Schwerpunkt: Medien for Future. Handeln für den Klimaschutz „Schönreden ist jedenfalls Quatsch!“ Maja Göpel Überbringer schlechter Nachrichten. Szenarien der Klimaforschung und die kontroversen Reaktionen der Öffentlichkeit Joachim von Gottberg Wie Medien ihrer Verantwortung in der Klimakrise endlich gerecht werden können Sara Schurmann „Menschen folgen Menschen!“ Louisa Dellert Grüne Transformation in der Filmbranche Birgit Heidsiek „Es ist noch nicht zu spät!“ Lea Grosse Wie grün ist unser Medienverhalten? Brigitte Zeitlmann Greenfluencing Susanna Endres, A. Kristina Steimer Kolumne: Die grüne Illusion David Assmann



24,00 €
22,43 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783869626703
Medium: Buch
ISBN: 978-3-86962-670-3
Verlag: Herbert von Halem Verlag
Erscheinungstermin: 30.04.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2023 | 27. Jahrgang
Serie: mediendiskurs
Produktform: Kartoniert
Seiten: 102
Format (B x H): 210 x 280 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)