

Company Mapping

Die Landkarte für Unternehmensentwicklung

In vielen Veränderungsprozessen entsteht Reibung und damit das Gefühl, dass trotz aller Anstrengungen »etwas« den Prozess blockiert.

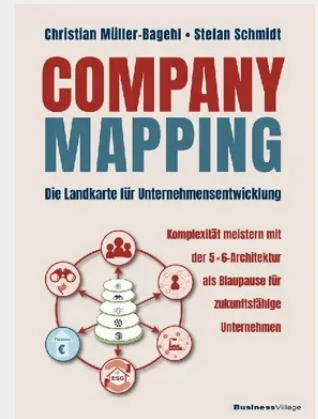
Es wird viel über Kultur, Haltung und Führung gesprochen – und dabei eine Macht übersehen, die leiser und wirkungsstärker ist als jede Vision: die formalen Rahmenbedingungen. In einer hierarchisch geprägten Finanz- und Führungsarchitektur prägen sie die Unternehmenskultur meist unbewusst. Damit begrenzen sie Möglichkeiten und verhindern den Wandel, noch bevor er beginnen kann. Speziell in komplexen Unternehmensumgebungen stoßen klassische hierarchische Modelle schnell an ihre Grenzen.

Dieses Buch zeigt auf, wie sich dieser blinde Fleck erfolgreich überwinden lässt. Ein klar strukturiertes Modell und eine darauf aufgebaute Unternehmenslandkarte eröffnen eine ganzheitliche Sicht auf das Unternehmen und seine Umgebung. Die Unternehmenslandkarte macht Zusammenhänge transparent, schafft Orientierung und legt die Grundlage für eine nachhaltige, menschenorientierte Weiterentwicklung.

Statt radikale Brüche zu fordern, setzt das Buch auf evolutionäre Veränderung – ausgehend von dem, was bereits vorhanden ist. Es zeigt, wie Unternehmen Silos auflösen, kollektive Kompetenz aktivieren und eine kooperative, kundenfokussierte Kultur aufbauen können.

Ein inspirierender Leitfaden für Führungskräfte, die ihr Unternehmen resilient, zukunftsfähig und flexibel gestalten wollen.

In vielen Veränderungsprozessen entsteht Reibung und damit das Gefühl, dass trotz aller Anstrengungen 'etwas' den Prozess blockiert. Es wird viel über Kultur, Haltung und Führung gesprochen - und dabei eine Macht übersehen, die leiser und wirkungsstärker ist als jede Vision: die formalen Rahmenbedingungen. In einer hierarchisch geprägten Finanz- und Führungsarchitektur prägen sie die Unternehmenskultur meist unbewusst. Damit begrenzen sie Möglichkeiten und verhindern den Wandel, noch bevor er beginnen kann. Speziell in komplexen Unternehmensumgebungen stoßen klassische hierarchische Modelle schnell an ihre Grenzen. Dieses Buch zeigt auf, wie sich dieser blinde Fleck erfolgreich überwinden lässt. Ein klar strukturiertes Modell und eine darauf aufgebaute Unternehmenslandkarte eröffnen eine ganzheitliche Sicht auf das Unternehmen und seine Umgebung. Die Unternehmenslandkarte macht Zusammenhänge transparent, schafft Orientierung und legt die Grundlage für eine nachhaltige, menschenorientierte Weiterentwicklung. Statt radikale Brüche zu fordern, setzt das Buch auf evolutionäre Veränderung - ausgehend von dem, was bereits vorhanden ist. Es zeigt, wie Unternehmen Silos auflösen, kollektive Kompetenz aktivieren und eine kooperative, kundenfokussierte Kultur aufbauen können. Ein inspirierender Leitfaden für Führungskräfte, die ihr Unternehmen resilient, zukunftsfähig und flexibel gestalten wollen.



46,95 €

43,88 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783869808499

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86980-849-9

Verlag: BusinessVillage GmbH

Erscheinungstermin: 24.02.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Gewicht: 534 g

Seiten: 232

Format (B x H): 171 x 241 mm

