Berti

# Das können wir besser!

Neue Denkprinzipien, die Organisationen wirksamer machen als jede Software und jede künstliche Intelligenz




**29,95 €**
29,95 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Januar 2027*

Dieselbe Firma, dieselben Meetings, dieselben Zahlen – und trotzdem völlig unterschiedliche Wahrheiten. Wie kann das sein? Wann haben wir aufgehört, zu fragen, ob unser eigenes Normal überhaupt noch das richtige ist? Und wie wird aus einer Organisation, die nur verwaltet, wieder eine, die wirklich wirkt? Ralf Bertis Buch gibt Antworten auf diese Fragen. Es lotet die blinden Flecken hinter Investitionen in KI und Digitalisierung aus und zeigt, warum neue Technologien plus altes Denken meist nur ein altes Ergebnis schneller produziert und aus schlechten analogen Prozessen schlechte digitale Prozesse macht. Das Buch räumt auf mit der bequemen Annahme, das eigene Normal sei die einzig richtige Sichtweise – und mit dem Irrglauben, Transformation scheitere an fehlenden Tools statt an unhinterfragten Gewohnheiten und Bereichsegoismen. Stattdessen zeigt es, wie aus vielen widersprüchlichen Normalitäten ein gemeinsames Zielbild entsteht, das Wertschöpfung sichtbar macht, Silodenken aufbricht und echte Entscheidungen ermöglicht. Die ersten Schritte sind ganz einfach: das eigene Normal infrage stellen, hinschauen statt verwalten und 'Das können wir besser!' nicht als Vorwurf verstehen, sondern als Kampfansage an Stillstand und Bequemlichkeit. Ein Buch für alle, die es leid sind, Wandel nur zu verwalten – vom Sachbearbeiter bis zur Geschäftsführung. Leserstimmen Ralf Berti bringt auf den Punkt, was mich als Unternehmer, Investor und Company Builder täglich beschäftigt: Unternehmen aufzubauen, die wachsen können und in denen Menschen Verantwortung übernehmen. Mich begeistert, wie er Führung, Organisation und den sinnvollen Einsatz von Digitalisierung und KI zusammenführt. Er zeigt, wie klare Abläufe und eigenständige Entscheidungen Unternehmen über einzelne Personen hinaus leistungsfähig machen. Dieses Buch empfehle ich Unternehmern und Führungskräften mit Überzeugung. Rolf Christian Kassel ist Unternehmer, Investor und Company Builder

Dieselbe Firma, dieselben Meetings, dieselben Zahlen - und trotzdem völlig unterschiedliche Wahrheiten. Wie kann das sein? Wann haben wir aufgehört, zu fragen, ob unser eigenes Normal überhaupt noch das richtige ist? Und wie wird aus einer Organisation, die nur verwaltet, wieder eine, die wirklich wirkt?Ralf Bertis Buch gibt Antworten auf diese Fragen. Es lotet die blinden Flecken hinter Investitionen in KI und Digitalisierung aus und zeigt, warum neue Technologien plus altes Denken meist nur ein altes Ergebnis schneller produziert und aus schlechten analogen Prozessen schlechte digitale Prozesse macht.Das Buch räumt auf mit der bequemen Annahme, das eigene Normal sei die einzig richtige Sichtweise - und mit dem Irrglauben, Transformation scheitere an fehlenden Tools statt an unhinterfragten Gewohnheiten und Bereichsegoismen. Stattdessen zeigt es, wie aus vielen widersprüchlichen Normalitäten ein gemeinsames Zielbild entsteht, das Wertschöpfung sichtbar macht, Silodenken aufbricht und echte Entscheidungen ermöglicht.Die ersten Schritte sind ganz einfach: das eigene Normal infrage stellen, hinschauen statt verwalten und 'Das können wir besser!' nicht als Vorwurf verstehen, sondern als Kampfansage an Stillstand und Bequemlichkeit. Ein Buch für alle, die es leid sind, Wandel nur zu verwalten - vom Sachbearbeiter bis zur Geschäftsführung.Ralf Berti bringt auf den Punkt, was mich als Unternehmer, Investor und Company Buildertäglich beschäftigt: Unternehmen aufzubauen, die wachsen können und in denen MenschenVerantwortung übernehmen. Mich begeistert, wie er Führung, Organisation und den sinnvollenEinsatz von Digitalisierung und KI zusammenführt. Er zeigt, wie klare Abläufe undeigenständige Entscheidungen Unternehmen über einzelne Personen hinaus leistungsfähigmachen. Dieses Buch empfehle ich Unternehmern und Führungskräften mit Überzeugung.Rolf Christian Kassel ist Unternehmer, Investor und Company Builder

**Artikelnummer:** 9783869809069
**Medium:** Buch
**ISBN:** 978-3-86980-906-9
**Verlag:** BusinessVillage GmbH
**Erscheinungstermin:** 11.01.2027
**Sprache(n):** Deutsch
**Auflage:** 1. Auflage 2027
**Produktform:** Kartoniert
**Gewicht:** 330 g
**Seiten:** 220
**Format (B x H):** 148 x 210 mm



**Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG**
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)