

Datengetriebenes Eventmanagement

Eventdaten verstehen, skalieren, nutzen - ein Playbook

Events sind weit mehr als organisatorische Einzelprojekte: Sie sind strategische Touchpoints, Marketinginstrumente, Erlebnisräume und Datenquellen zugleich. Dennoch nutzen viele Organisationen Eventdaten bislang nur punktuell. Jens Kuntzemüller zeigt auf, wie aus verstreuten Informationen ein systematischer, datengetriebener Ansatz wird – von der Datenerfassung über die Analyse und Interpretation bis hin zu Personalisierung, Marketing, Sales, Ressourcensteuerung, Nachhaltigkeit sowie Recht und Ethik.

Dieses Playbook verbindet wissenschaftlich fundierte Grundlagen mit praxisnahen Methoden, Checklisten und konkreten Anwendungsbeispielen. Als Arbeitsbuch richtet es sich an Eventmanager, Marketingverantwortliche, Agenturen und Entscheider, die Veranstaltungen nicht nur professionell planen, sondern gezielt steuern und messbar erfolgreicher machen möchten.

Data-driven Event Management shows how events can be planned, measured and improved through data across the entire customer lifecycle. Combining strategy, analytics, personalization, marketing, sales, operations, sustainability, and governance, this practical playbook helps professionals turn events into measurable business assets.



59,90 €

55,98 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. August 2026

Artikelnummer: 9783896738271

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89673-827-1

Verlag: Duncker & Humblot

Erscheinungstermin: 11.08.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Serie: Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 270 g

Seiten: 149

Format (B x H): 150 x 210 mm

