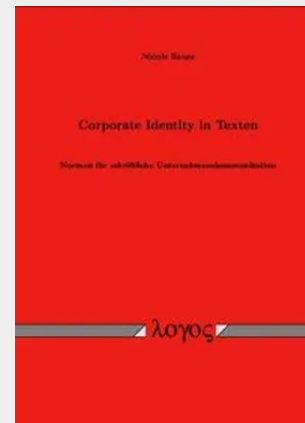


Sauer

## Corporate Identity in Texten

Normen für schriftliche Unternehmenskommunikation

Seit Jahren bemühen sich Unternehmen vermehrt um ein überzeugendes Bild in der Öffentlichkeit. Der Wert der Corporate Images für den Unternehmenserfolg wird nicht mehr bestritten. Mit hohem Aufwand an Ressourcen werden Broschüren gestaltet, Logos entworfen und Unternehmensfarben etabliert. Leider beschäftigen sich jedoch nur wenige Ansätze mit der sprachlichen Gestaltung von Texten; vor allem solcher, die nicht von professionellen Textern verfaßt werden. Die Autorin zeigt, welches Potential hier vorliegt und daß es möglich ist, auch in diesem Bereich das Corporate Image zu unterstützen und zu verbreiten. Besonderer Wert wird dabei darauf gelegt, daß die Vorschläge auch ohne besondere Schulung im Arbeitsalltag umgesetzt werden können, sofern eine gewisse Sensibilisierung der Mitarbeiter gefördert wird.



**29,00 €**

27,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783897229501

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-89722-950-1

**Verlag:** Logos

**Erscheinungstermin:** 01.01.2002

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Erscheinungsjahr 2002

**Produktform:** Kartoniert

**Seiten:** 225

**Format (B x H):** 145 x 210 mm

