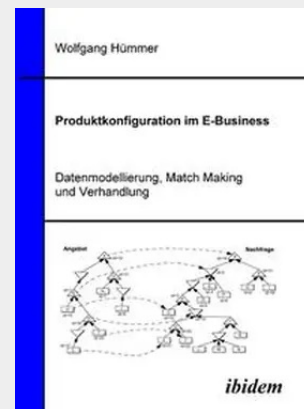


Produktkonfiguration im E-Business. Datenmodellierung, Match Making und Verhandlung

Das vorliegende Buch beschreibt die Ergebnisse des Forschungsprojekts Marrakesch, das ein Vertragsverhandlungssystem für hoch konfigurierbare Produkte beliebiger Anwendungsdomänen konzipiert. Wesentlicher Bestandteil ist der Referenzprozess für Geschäftstransaktionen, der Anbieter und Nachfrager durch die drei Phasen Information, Vereinbarung und Abwicklung führt. Durch unterschiedliche Realisierungen der einzelnen Prozessschritte lassen sich verschiedenste Verhandlungstypen umsetzen. Dabei dient ein zweistufiges Datenmodell der kompakten und verständlichen Darstellung konfigurierbarer Produkte. Zur Realisierung des Match Making, also dem Zusammenbringen von Angebot und Nachfrage, werden zwei auf das Datenmodell zugeschnittene Algorithmen vorgestellt, die auch bei großen Variantenräumen effizient arbeiten. Als weiterer Beitrag sind die Schematisierung der freien Verhandlung im Dialog, sowie das Konzept des personalisierten Konfigurators zu nennen. Das vorgestellte Vertragsverhandlungssystem kann damit als elementarer technischer Baustein von Mass Customization verstanden werden.

**39,40 €**

36,82 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage***Artikelnummer:** 9783898214902**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-89821-490-2**Verlag:** ibidem**Erscheinungstermin:** 02.05.2005**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** Erscheinungsjahr 2005**Produktform:** Kartoniert**Gewicht:** 408 g**Seiten:** 312**Format (B x H):** 148 x 210 mm