

Global Experiences in Tourism

Proceedings of the International Competence Network of Tourism Management (ICNT)

Das Buch „Weltweite Erfahrungen im Tourismus – Ergebnisse des International Competence Network of Tourism Management (ICNT)“ präsentiert Texte von Tourismusexperten aus mehreren Ländern und Kontinenten. In Deutschland publiziert, jedoch auf der Grundlage von Erkenntnissen zweier Konferenzen des International Competence Network of Tourism Management in Mexiko und Südafrika erstellt, beleuchtet das Buch eine Vielzahl von Themen und Fragestellungen des heutigen globalen Tourismus aus unterschiedlichen Perspektiven. So stehen quantitative Studien zum Reiseverhalten und zum Markenwert von Destinationen neben qualitativen Studien zur Internetnutzung und zum Kulturtourismus; moderne Entwicklungen zeigen ihr positives Potenzial beispielsweise in der Nutzung spezieller Formen von GIS in Island, aber auch ihre zerstörerische Kraft in der Vermischung traditioneller Festivals mit kommerzgesteuerter Ersatz-Kultur wie beim Día de Los Muertos und Halloween in Mexiko.

This book «Global Experiences in Tourism – Proceedings of the International Competence Network of Tourism Management (ICNT)» brings together texts from tourism experts from a number of countries and continents. Published in Germany but based on the input from two conferences of the International Competence Network of Tourism Management (ICNT) in Mexico and South Africa, the book reflects the variety of topics and issues in today's global tourism and the different ways of addressing them. Quantitative studies for instance on travel behavior and destination images are sitting next to qualitative studies on internet usage and culture tourism; modern developments show their positive potential for instance in using special forms of GIS in Iceland but also their destructive force for instance in the mix-up of traditional festivals with commerce-driven globalized Ersatz-culture as in the case of the fight between the Día de Los Muertos and Halloween in Mexico.



32,35 €
30,23 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899752533
Medium: Buch
ISBN: 978-3-89975-253-3
Verlag: Peter Lang Paris
Erscheinungstermin: 31.08.2011
Sprache(n): Englisch
Auflage: 1. Auflage 2011
Serie: Schriftenreihe des Instituts fuer Management und Tourismus (IMT)
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 230 g
Seiten: 144
Format (B x H): 147 x 210 mm

