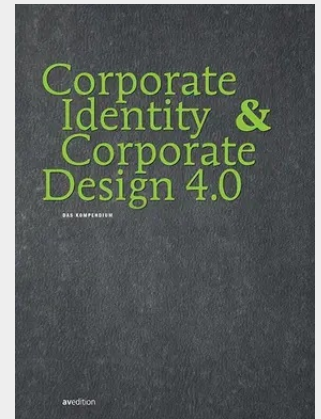


Corporate Identity & Corporate Design 4.0

Das Kompendium

Durch Transformation, Partizipation und Interaktion, smarte Produkte und vielfältige Rückkopplungen sind Corporate Identity und Corporate Design fluide und flexibel geworden. Markenidentität, und damit auch deren Kommunikation, ist keine feste Größe mehr. Eine zeitgemäße Markenführung braucht deshalb die richtigen Strategien und Instrumente, um die Brand Community zu erreichen – überall und jederzeit. Dieses Standardwerk ist seit 20 Jahren für zahlreiche Nutzer in Agenturen, Unternehmen und der gesamten Designbranche ein unverzichtbarer Ratgeber. Die komplette Neuauflage wird den jüngsten Entwicklungen in der Markenkommunikation gerecht. Über 20 Profis ihres Fachs geben einen aktuellen Überblick über die Gestaltung von Erscheinungsbildern.



49,00 €

45,79 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899862843

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89986-284-3

Verlag: AV Edition GmbH

Erscheinungstermin: 01.10.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2018

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1571 g

Seiten: 264

Format (B x H): 238 x 317 mm

