

Reust

Mobile Marketing

Grundlagen, Strategien, Anwendungen

Mobile Geräte sind aus dem Kommunikationsalltag nicht mehr wegzudenken. Bereits jetzt konsumieren wir Informationen in jeder Form, überall und jederzeit: Facebook und Twitter, Musik, Videos, TV, Radio, Games usw. Dieses Buch richtet sich Werbetreibende auf Agentur- und Kundenseite, die ihre Botschaften dem neuen Kommunikationsverhalten anpassen möchten. Als Mobilkenner und Kommunikationsfachmann der ersten Stunde behandelt Fritz Reust sowohl die technischen als auch die werblichen Aspekte des Themas und zeigt die Möglichkeiten von heute und morgen. Dabei wird klar, dass Mobile Marketing anderen Gesetzmässigkeiten unterliegt und keinesfalls mit Internetmarketing gleichgesetzt werden kann.



39,80 €

37,20 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783907100356

Medium: Buch

ISBN: 978-3-907100-35-6

Verlag: Midas Management Verlag

Erscheinungstermin: 31.05.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2010

Produktform: Gebunden

Seiten: 224

Format (B x H): 240 x 165 mm

