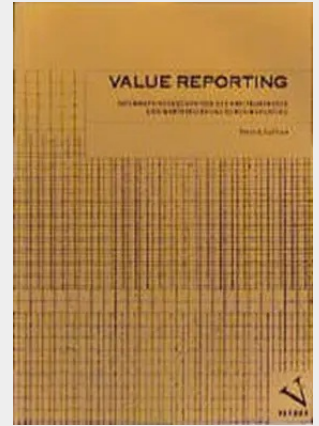


Labhart

Value Reporting

Informationsbedürfnisse des Kapitalmarktes und Wertsteigerung durch Reporting

Wie bilden sich Investoren und Finanzanalysten eine Meinung über den Wert eines Unternehmens? Welche Geschäftsinformationen brauchen sie für ihre Anlageentscheidungen? Peter A. Labhart geht gezielt auf diese Fragen ein und legt offen, weshalb eine transparente Wertberichterstattung - Value Reporting - unverzichtbar ist für Unternehmen, die ein langfristig orientiertes Shareholder Value Management verfolgen. Der Autor zeigt, welche Art der Finanzberichterstattung das Value Based Management unterstützt. Er stellt dar, wie das Value Reporting gestaltet und wirksam als Value Driver eingesetzt werden kann. Die umfassende und interdisziplinäre Betrachtungsweise schliesst Themen wie Balanced Scorecard, Cost of Capital, Economic Profit und intangible Werte ein.



44,80 €

41,87 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783908143703

Medium: Buch

ISBN: 978-3-908143-70-3

Verlag: Versus

Erscheinungstermin: 31.05.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 1999

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 607 g

Seiten: 320

Format (B x H): 170 x 240 mm

