

Thommen

Management und Organisation

Konzepte. Instrumente. Umsetzung

Management - ein schillernder Begriff, der bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat! Dieses Werk geht den Hintergründen nach und vermittelt grundlegende Begriffe, Modelle und Konzepte von Management und Organisation: Teil I Management geht auf die verschiedenen Managementansätze ein, auf Managementfunktionen, Unternehmenskultur und Führungsstil sowie auf das Strategische Management. Teil II Organisation erläutert Grundbegriffe und stellt Organisationstheorien, Organisationsformen und organisationalen Wandel vor. Teil III Angewandtes Managementwissen befasst sich mit den aktuellen Themen Projekt-Management, Qualitätsmanagement, Unternehmensethik, Interkulturelles Management, Wissensmanagement, Informationsmanagement und Management des E-Business. Die in diesem Buch behandelten Themen zeigen, wie sich sowohl in Familienbetrieben oder KMU als auch in Grosskonzernen die Prinzipien von Management und Organisation umsetzen lassen.



46,20 €

43,18 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783908143987

Medium: Buch

ISBN: 978-3-908143-98-7

Verlag: Versus

Erscheinungstermin: 31.01.2002

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2002

Serie: Wirtschaft + Management

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1190 g

Seiten: 592

Format (B x H): 170 x 240 mm

